

PERFIL SOCIOECONOMICO- PIURA

SECCIÓN I: INFORMACIÓN GENERAL

I. Datos Generales

1. Aspectos geográficos y de ubicación

La Región Piura, está localizada en la costa norte del territorio nacional, abarca una superficie de 35,892.49 kilómetros cuadrados, equivalente al 2.8% del territorio nacional.

Sus límites son:

- Norte: Tumbes y Ecuador
- Este: Ecuador y Cajamarca
- Sur: Lambayeque
- Oeste: Océano Pacífico

Políticamente la Región Piura está constituida por 8 provincias, 64 distritos y 2,632 centros poblados. Las 8 Provincias son: Sechura, Piura, Paita, Talara, Sullana, Ayabaca, Morropon y Huancabamba. Cinco provincias son de costa, una de ámbito costero-serrano (Morropón), una de sierra (Ayabaca) y una de sierra-selva (Huancabamba)¹.

El agua de la Región proviene de las cuencas hidrográficas de los ríos:

- Río Chira cuyas aguas se almacenan en el reservorio de Poechos, tiene como afluentes los Ríos Quiroz y Chipillico.
- Río Piura lo conforman los ríos y quebradas provenientes de la cuenca alta, entre los ríos tributarios tenemos: Bigote, Yapatera, Sancor, Corral del Medio, La Gallega, Charanal y río Seco.
- Río Huancabamba de régimen permanente que irriga las áreas agrícolas de parte de la provincia de Huancabamba.

Se cuenta con 2 vasos reguladores:

¹ Fuente: Plan de Desarrollo Departamental Concertado de Piura (PPDC)

- Reservorio de Poechos con una capacidad de diseño de 1,000 millones m³ y que actualmente han perdido el 43% de su capacidad por sedimentación, se ubica en el cauce del río Chira, conforma el sistema de riego de los Valles Chira, Medio y Bajo Piura.
- Reservorio de San Lorenzo con una capacidad de diseño de 258 millones m³, se ubica en la cuenca de los Ríos Quiroz y Chipillico, conforma el sistema de Riego del Valle de San Lorenzo.

2. Aspectos demográficos y sociales

Piura tiene una población de 1'565,000 mil habitantes, lo que equivale al 5.9% del total nacional. Al 2001 es la segunda Región más poblada del país. La tasa de crecimiento poblacional es de 1.2 % como promedio anual. El 63% de la población vive en la ciudad y el 37% en zonas rurales.

El 63.3% de la población ha sido calificada como pobre, es decir 1'030,000 habitantes cuyos ingresos no cubren la canasta básica. Piura tiene 8.5 puntos más de pobreza que el promedio nacional de 54.8%. Un 21.4% de los pobres están calificados en situación de extrema pobreza que equivale al 5.3% del total nacional de pobres extremos².

La tasa de analfabetismo es de 16.3% en personas de 15 años a más, siendo 8.8% en hombres y 17.2% en mujeres.

3. Indicadores económicos

Piura constituye la novena economía más grande del país después Lima, Arequipa, La Libertad, Lambayeque, Puno, Ancash, Junín e Ica y sólo aporta el 3.1% del total del PBI (según INEI).

Los principales sectores que sustentan la economía piurana son la manufactura (incluye harina pescado e hidrocarburos) y los servicios, que en conjunto aportan el 73.9% al Producto Bruto Interno regional. Adicionalmente el sector manufactura de Piura ocupa el sexto lugar a nivel nacional y el sector servicios el noveno.

² Fuente: Piura Informe Introductorio. BCRP 2003 y Plan de Desarrollo Regional Concertado, 2003.

En exportaciones los sectores más importantes fueron energía y minas, pesca y agrícola en el año 2002. Más del 60% de sus exportaciones provienen del sector tradicional. La tercera actividad en importancia exportadora fue la agricultura con más del 14% del total exportado. Los mercados de destino más atendidos fueron Estados Unidos, Chile, China, Alemania, España y Japón.

Los seis productos más importantes fueron los derivados del petróleo, la harina de pescado, los mangos, los calamares y pota, los demás filetes de pescado y los filetes de merluza.

Principales Sectores Exportadores

Sector	Valor US\$FOB	%
Energía y minas	162,979,616	43.50%
Pesca	143,960,071	38.42%
Agrícola	54,457,728	14.53%
Textil y confecciones	12,561,538	3.35%
Manufactura	746,475	0.20%
Total	374,705,429	100.00%

Fuente: PROMPEX, Ubigeo 2002
Elaboración Málaga-Webb & Asociados

La Población Económicamente Activa (PEA) en 1993 se estimó en 1'076,679 personas. La actividad productiva se distribuye en un 47% en la actividad primaria, 33% en actividad terciaria y un 21% en la secundaria.

La PEA (población de 14 a 65 años) representa el 28.8% de la población total y es predominantemente agropecuaria, con el 37.0%, le sigue la actividad comercial, con el 14.8 % y servicios con el 12.6%. Los hombres tienen una participación en la conformación de la PEA, del 77.5 % y las mujeres el 22.5 %.³

Indicadores Económicos	
Indicadores Laborales	%
PEA Ocupada	63.2
PEA Desocupada	3
PEA Inactiva	33.8
Tasa activa	66.2
Tasa empleo	95.4

³ Fuentes: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

4. Recursos naturales

El algarrobo es una de las plantas típicas de la región, también se encuentran los cultivos de tamarindo, pacaes, coco, arroz, café, limón, mango, algodón Pyma y otras más. En el caso de la fauna, existe un gran número de zorritos y gavilanes. Sus entrañas poseen petróleo, cantidades ingentes de cobre que esperan ser explotados en Tambogrande; su mar es pródigo en especies hidrobiológicas.

5. Previsión del tiempo

El Clima es tropical seco con una temperatura promedio de 24°C con pocas precipitaciones pluviales lo que la convierte en una Región con ecosistemas frágiles por aridez. El clima en la sierra piurana se caracteriza por la sequedad de la atmósfera y el aumento del rango o amplitud térmica (temperaturas extremas), condiciones que varían con la altitud, latitud y geografía.

Los suelos son inestables como resultado de la deforestación indiscriminada y en los periodos lluviosos sufren deslizamiento y derrumbes de masas de tierras que deterioran tramos de carreteras.

Las características climáticas normales son modificadas con la presencia del Fenómeno El Niño que ocasiona intensidades torrenciales de lluvia (mayores de 50 mm/hora) y cantidades acumuladas del orden de los 2000 a 4000 mm en las cuencas altas y medias/altas respectivamente⁴.

6. Fiestas regionales y feriados

Fecha	Festividad o Feriado
10 al 12 de enero	Feria de Reyes en Sullana

⁴ Fuente: Plan de Desarrollo Departamental Concertado de Piura (PPDC)

Marzo / Abril	Semana Santa en Catacaos
22 al 24 de setiembre	Fiesta de las Mercedes en Paita
3 al 13 de octubre	Semana Jubilar de Piura Fiesta del Señor Cautivo de Ayabaca en Ayabaca

II. Oportunidades de Inversión en la Región

7. Sectores económicos

a. Agro y Agroindustria

i. Potencial

Piura, es la primera región en potencialidades, lo que significa que tiene casi de todo y ello obedece a su realidad geográfica con provincias de costa, costa-sierra y sierra-selva que determinan una realidad productiva heterogénea.

De sus 240 mil Has de tierras cultivables (que son consideradas como aptas) y 210 mil Has limpias de alta calidad agrológica. La Región Piura cuenta con un potencial de 227,572 Has. aptas para la agricultura, lo que representa aproximadamente menos del 10% de la superficie total de la Región.

Adicionalmente, los productos en los que tiene un gran potencial, se encuentran:

- Mango (kent, ataulfo, alphonso)
- Higos
- Algarrobo
- Limón
- Banano Orgánico
- Maracuyá
- Páprika
- Algas
- Tamarindo
- Palta
- Vid
- Papaya
- Melón
- Mandarina
- Toronja
- Café
- Caña de azúcar

Entre los productos mencionados, se puede encontrar que los bosques de algarrobo de Piura tienen un potencial de producción de hasta 75 000 TM de miel, siendo

un gran potencial para su comercialización. Además, es el único productor de tamarindo a nivel nacional, lo cual constituye una oportunidad de mercado sin competencia alguna.

ii. Fortalezas

Tiene bastante conocimiento de cultivos importantes como lo son el algodón pima, arroz, limón, mango, plátano, maíz amarillo, caña de azúcar. Las actividades agro industriales están dirigidas hacia el procesamiento de limón, mango y espárragos, ubicándose éstas en las zonas costeras. Es importante destacar la presencia de empresas dedicadas a la obtención de aceite de la pepa de algodón y de hilados.⁵

Además, han cambiado las fechas de producción de mango para poder abastecer la demanda de la industria, con lo cual se consolidan como los productores de mango en todo el año, dándole un mayor uso a sus tierras y ofreciendo diversas variedades. Lo cual indica un cultivo de mango ha mejorado⁶.

Otra fortaleza importante es la presencia de tierras para el cultivo, esta región tiene 34 Has están dedicadas a la producción de frutales que equivale al 30% del total de la superficie sembrada. De los cuales, los 3 productos frutícolas con más de 35000 Has sembradas son: Limón (15 000), Plátano (9000) con una productividad entre 5900 y 8300 Kg por Ha y Mango (7500).

También cuenta con vías de acceso asfaltadas y afirmadas que permiten un acceso fácil y rápido a los productos, así como también con un puerto (Paita) y aeropuerto internacional. Estos aspectos son importantes ya que permiten que esta región se consolide con los productos que puede ofrecer, así como la implementación de otros productos que complementen su oferta exportable.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La Región Piura cuenta con una infraestructura dedicada a la fabricación de hilados de algodón, que va al mercado interno para la exportación. Lo cual brinda un indicador de calidad de este algodón convirtiéndose en su "sello de marca".

⁵ Fuente: www.portalagrario.gob.pe

⁶ Se han introducido nuevas variedades como Ataulfo y Alphonso (para la agroindustria) para poder competir con otros países en el periodo posterior al 25 de febrero de cada año.

También cuenta con infraestructura de riego que está disponible, permitiendo que los cultivos cuenten con el recurso hídrico que es muy importante, sobre todo cuando hay épocas de sequía. En adición, la existencia de plantas de procesamiento agroindustrial constituye un punto a favor de esta región ya que puede permitir una flexibilidad en el desarrollo de productos, así como también el incremento del valor de los productos producidos.

Por otro lado, cuenta con muchas entidades dedicadas a la investigación, que implica un desarrollo de creatividad para los nuevos productos que se pueden ofrecer, así como también en el manejo de los cultivos y las mejores prácticas agrícolas.

En complemento con lo anterior, los gremios sólidos que existen en Piura son una principal fuente de ventaja. En el caso del mango se cuenta con PROMANGO y APEM (que reúne a los empacadores - exportadores de mango) brinda un mejor conocimiento de este producto (y su desarrollo) y pueden desarrollarse un mayor poder de negociación frente al cliente.

iv. Proyectos de inversión

o **Mejoramiento de la Productividad y Estandarización de la Calidad del Café de la Central Piurana de Cafetaleros (Corredor Andino) (desde 2001)**

1. Ubicación.- En la provincia de Huancabamba, los distritos de Canchaque, Lalaquiz, San Miguel de El Faique.
2. Ventajas que ofrecería.- Se busca estandarizar la calidad para poder ofrecer productos uniformes de mejor calidad de la que había, con ello, se incrementarán las posibilidades de acceder a nuevos mercados.
3. Costo aproximado del proyecto .- US\$ 240,965.51
4. Actores
 - i. *Ejecutores:* Programa Integral para el Desarrollo del Café
 - ii. *Colaboradores:* CEPICAFE
 - iii. *Clientes:* CEPICAFE
5. Persona de contacto.- www.incagro.gob.pe

○ **Control Natural de las Plagas de los Principales Cultivos en la Costa Norte (mango, limón y cocotero)(desde 2001)**

1. Ubicación.- En la provincia de Morropón y Piura, distritos de Chulucanas y Piura.
2. Ventajas que ofrecería.- Permitirá tener un cultivo mucho más natural por lo que los productos podrían cumplir con los estándares internacionales.
3. Costo aproximado del proyecto .- US\$ 93,270
4. Actores
 - i. *Ejecutores:* Universidad de Piura
 - ii. *Colaboradores:* Asociación de Productores de Mango del valle de Alto Piura, Empresa Agrícola Las Curvas.
 - iii. *Clientes:* Asociación De Productores De Limón Del Valle Del Cieneguillo, Asociación de Productores de Mango del valle de Alto Piura, Productores de cocotero ubicados en el valle de San Lorenzo.
5. Persona de contacto.- www.incagro.gob.pe

b. Pesca y Acuicultura

i. Potencial

Los productos con mayor potencial son:

- Tilapia
- Conchas de abanico
- Demás jibias, calamares, pota, otros

ii. Fortalezas

Cuentan con el Puerto de Paita el cual tiene condiciones naturales que permiten que su funcionamiento durante todo el año, a diferencia del Puerto de Guayaquil que tiene que cerrar.

La actividad pesquera está orientada a la pesca para consumo humano (enlatados y congelados) y la elaboración de harina y aceite, con lo cual abarca los mercados a los cuales se puede llegar con esta actividad.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La actividad se ha desarrollado desde hace muchos años, gracias a sus puertos de desembarque (como Paita y Sechura) la exportación ha podido realizarse.

Por ello, se cuenta con experiencia exportadora, la cual es muy importante para obtener una buena gestión de sus mercados.

La diversidad de las especies que se encuentran en el mar piurano constituyen una ventaja ya que se tiene una oferta potencial, para abastecer muchos mercados con los distintos peces.

iv. Proyectos de inversión

o **Centro de investigación para el procesamiento de productos pesqueros y desembarcadero artesanal Negritos**

1. Ubicación .- En la provincia de Talara.
2. Ventajas que ofrecería.- El desarrollo de nuevos productos para abastecer nuevos mercados, como es el caso de los congelados.
3. Costo aproximado del proyecto .- Sin información
4. Actores
 - i. *Ejecutores*: Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero
 - ii. *Colaboradores*: Sin información
 - iii. *Clientes*: Sin información

5. Persona de contacto.- www.produce.gob.pe

o **Desembarcadero pesquero artesanal El Ñuro (desde 17 de octubre 2003)**

1. Ubicación .- En la provincia de Talara, distrito Los Órganos.

2. Ventajas que ofrecería.- Incentivar el desarrollo de la actividad pesquera en el distrito para contribuir con la mejora de la zona.

3. Costo aproximado del proyecto .- Sin información

4. Actores

i. *Ejecutores:* Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero

ii. *Colaboradores:* Sin información

iii. *Clientes:* Sin información

5. Persona de contacto.- www.produce.gob.pe

c. Textiles y Confecciones

i. Fortalezas

Una fortaleza importante es la existencia de infraestructura para el desarrollo de hilados de algodón (que son destinados para la exportación). Siendo una importante actividad dentro de los textiles y confecciones.

La calidad del algodón es excelente, lo que permite desarrollar numerosas prendas y distintos productos del sector, con la mejor calidad, siendo una gran fortaleza para afrontar la competencia.

d. Artesanías

i. Potencial

Los principales productos potenciales de la zona son:

- o Cerámica
- o Joyería

Además, se cuenta con una producción artesanal que comprende la filigrana, la cerámica, los tejidos de paja y los artículos de madera, los cuales presentan gran potencial para la exportación.

ii. Fortalezas

Las principales líneas de producción artesanal de la región de Piura son: fibra vegetal, alfarería, cerámica, orfebrería, cuero, torneado en madera, zapote, tejidos de punto y tejidos planos. La cual es una gran oferta que puede ser aprovechada para el comercio exterior, sobre todo al contarse con calidad superior.

Además, la originalidad en las técnicas empleadas hace que los productos que se ofrecen sean considerados como únicos dentro de su rama.

Por otro lado, la disponibilidad de mano de obra para desempeñar este trabajo constituye una fortaleza, principalmente porque es calificada para este sector y se cuenta con tradición en su desempeño.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La principal ventaja que ofrece la zona es la capacidad de los artesanos en producir y desarrollar nuevos modelos, ya que, es una zona con mucha tradición en el trabajo artesano.

La existencia de artesanía por línea de productos es importante, porque se desarrollan distintos productos según pedido y que presentan mucha similitud, logrando estandarizar algunos diseños, sin dejar de lado la originalidad que presentan al hacer muchos de sus trabajos. También existen muchos productos hechos a mano que pueden ser de gran potencial en el mercado global.

iv. Proyectos de inversión

Sin información.

8. Conectividad e Infraestructura

a. Aeropuerto

Cuenta con 4 aeródromos además del aeropuerto ubicado en la ciudad de Piura:

AERODROMOS AUTORIZADOS EN EL DEPARTAMENTO DE: PIURA					
Nombre del Aeropuerto/Aerodromo	Provincia/Distrito	Dimensión (m)	Superficie	Resistencia	Propietario (P:)/Explotador (E:)
Bayobar	Sechura-Sechura	700 x 20	Arena	Avionetas	P: CÍA.MINERA BAYOBAR S.A. E: CÍA.MINERA BAYOBAR S.A.
Huancabamba	Huancabamba-Huancabamba	1,100 x 23	Tratam.Superf. Asfált.Bicapa	Avionetas (12,500 lbs)	P: CONSEJO PROV. HUANCABAMBA E: CONSEJO PROV. HUANCABAMBA
Piura - Capitán	Piura-Castilla	2,500 x 45	Asfalto	PCN 37/F/B/X/U	P: CORPAC E: CORPAC
Talara - Capitán	Talara-Pariñas	2,460 x 45	Asfalto	PCN 27/F/C/X/U	P: CORPAC E: CORPAC

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones

b. Puerto

Cuenta con el puerto de Paita, que es un puerto marítimo natural para el corredor bioceánico y que actualmente funciona con nivel de eficiencia adecuado, para atender la oferta de Lambayeque y Tumbes.

9. Incentivos tributarios para la región

Los **Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios** (CETICOS) constituyen áreas geográficas debidamente delimitadas que tienen la naturaleza de zonas primarias aduaneras de trato especial, destinadas a generar polos de desarrollo a través de la implementación en dichas áreas de Plataforma de Servicios de Comercio Internacional en la zona sur y norte del país, las que apoyarán, entre otros aspectos, las actividades de producción y servicios de exportación en dichas zonas.

El Ceticos Paita está ubicado en la provincia y distrito de Paita, en El Tablazo (km 3). Tiene un área total de 940.66 Ha. Entre sus principales operaciones están: Industria de Confecciones (en instalación), Industrias de Productos Alimenticios, Taller de Reparación y reacondicionamiento de Vehículos Automotores Usados y Almacén Particular.

III. Institucionalidad Regional

10. Organismos Gubernamentales

- a. **Presidente Regional.-** César Trelles Lara

- b. **El Consejo Ejecutivo Regional Exportador.-** Sin información

- c. **Gerente de Desarrollo Económico.-** William Javier García Shimizu

- d. **Director de Comercio Exterior y Turismo.-** Sin información

- e. **Municipales**

Municipalidad Provincial de Piura

Dirección: Ayacucho N° 377
Teléfono: (073)30-7775
Fax: (073)32-6225
Correo Electrónico: munipiura@mail.udep.edu.pe
Página Web: www.munipiura.gob.pe/

Alcalde

Nombre: EDUARDO CACERES CHOCANO (2003 - 2006)
Correo: munipiu@mail.udep.edu.pe

Municipalidad Provincial de AYABACA

Dirección: PLAZA DE ARMAS S/N
Teléfono: 471103
Fax: 471103
Correo Electrónico: munayabaca@cpi.udep.edu.pe

Alcalde

Nombre: PRAXEDES LLACSAHUANGA HUAMAN (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de HUANCABAMBA

Dirección: GENERAL MEDINA 110

Teléfono: 473056

Fax: 473056

Correo Electrónico: aphbba@terra4

Alcalde

Nombre: VALENTIN QUEVEDO PERALTA (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de Morropon

Dirección: Cuzco 421

Teléfono: 378609

Página Web: mpchulucanas@cpi.udep.edu.pe

Alcalde

Nombre: EULOGIO PALACIOS MARQUEZ (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de PAITA

Dirección: PLAZA DE ARMAS S/N

Teléfono: 611187-611043

Fax: 611187

Alcalde

Nombre: WALTER DAVID WONG AYON (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de SULLANA

Dirección: BOLIVAR 160

Teléfono: 502079-502094

Fax: 502730

Correo Electrónico: uinfo@mpsullana.gob.pe

Alcalde

Nombre: ISAIAS ABRAHAN VASQUEZ MORAN (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de TALARA

Dirección: AV. FAUSTINO SANCHEZ CARRION S/N

Teléfono: 381715

Fax: 381715

Correo Electrónico: alcaldia@munitalara.gob.pe

Página Web: www.munitalara.gob.pe

Alcalde

Nombre: JOSE ALFREDO VITORENA INFANTE (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de SECHURA

Dirección: CALLE DOS DE MAYO 618

Teléfono: 377207

Fax: 377207

Alcalde

Nombre: JUSTO ECHE MORALES (2003 - 2006)

11. Organismos No Gubernamentales

a. Asociaciones de Productores

- **Asociación de Pequeños y Microempresarios de la Provincia de Paita**
Giro: Servicios empresariales, Comercio, Servicio de Hospedaje, Elaboración de Alimentos, Armador, Artesanal
Representante: Walter Garrido Silva
Dirección: Urbanización Isabel Barreto I Etapa - MZ. B LT. 12 Paita

- **Asociación de Pequeños y Microempresarios del Perú - Región Grau Piura (APEMIVE PIURA)**
Giro: Artesanía, Industria, Comercio, Construcción Agropecuaria y Servicios.
Representante: Juan Carlos Ruiz Valencia
Dirección: Mz. D1 LT. 6 Urb. Bello Horizonte I Etapa - Piura

- **Asociación de Micro y Medianos Empresarios de Servicios Industriales, Comerciales y Artesanales del Departamento de Piura - APEMIPE PIURA**
Giro: Artesanía, Gasfitería, Asesoría y Consultoría, Impresiones, Comercio, Reparación y Mantenimiento, Soldadura, Molinera, Construcción Civil, Carpintería Metálica y de Madera.
Representante: Arnaldo Águila Hernández
Dirección: Arequipa 1370 - Piura

b. ONG

- **CooperAcción**
Programa: Minería y Comunidades
Provincia: Piura
Distritos: Tambogrande

c. Universidades

- **Universidad de Piura**
<http://www.udep.edu.pe/>
- **Universidad Nacional de Piura**
<http://www.unp.edu.pe/>

12. Organismos de Apoyo y Facilitación a las Exportaciones

a. CITES

Centro de Innovación de las Nuevas Tecnologías de la Información, contribuyen al desarrollo tecnológico y de los recursos humanos de las empresas de un sector determinado, con la finalidad de que éstas mejoren su competitividad y productividad.

b. SUNAT

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, es la encargada de administrar, fiscalizar y recaudar los tributos internos. Además, regulariza todas las actividades de comercio (incluido el exterior) y las facilita.

c. INIA

Instituto Nacional de Investigación Agraria, el proveedor principal de nuevas tecnologías para el desarrollo de cultivos oriundos del país, además, contribuye al desarrollo sostenible de la agricultura nacional, al incremento de la competitividad, a la seguridad alimentaria y al desarrollo regional y rural del Perú.

d. DIGESA

La Dirección General de Salud Ambiental, es una dirección de línea del Ministerio de Salud , desempeña un rol técnico normativo a nivel nacional respecto a los aspectos de Protección del ambiente, Saneamiento Básico, Higiene Alimentaria, Control de Zoonosis y Salud Ocupacional.

e. SENASA

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria es la autoridad nacional y el organismo oficial del Perú en materia de sanidad agraria. Mantiene un sistema de Vigilancia Fitosanitaria y Zoonosanitaria, que protegen al país del ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. De esta forma, brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria y zoonosanitaria, diagnóstica, identifica y provee

controladores biológicos. Además registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

f. ITP

Instituto Tecnológico Pesquero del Perú, es una organización de derecho público interno que forma parte del Sector Público Nacional, dependiente del Ministerio de la Producción. Esta institución de investigación tiene por finalidad principal propender a la mejor utilización de los recursos pesqueros, orientándolos al desarrollo de productos con mayor valor agregado y propiciando el mejoramiento de las condiciones higiénico sanitarias en las actividades pesqueras y acuícolas del país.

g. Hoteles

Hoteles Costa del Sol

- Av. Loreto 649, Piura
Teléfonos: (073) 302-864 / (073) 305-725
<http://www.costadelsolperu.com>

Hotel El Angolo

- Fortunato Chirichigno 661, Piura
Teléfonos: (073) 326-461 / (073) 325-882 / (073) 303-476
- Av. Aviación 413, Talara - Piura
Teléfono: (073) 385-423
- Las Oropéndolas 341, San Isidro - Lima
Teléfonos: (01) 224-2431 / (01) 224-2502
- Carretera Central Km. 29.5, Lurigancho - Lima
Teléfono: (01) 360-0690

Hotel Los Portales

- Jr. Libertad 875, Piura
Teléfonos: (073) 321-161 / (073) 322-952

Rio Verde Hotel

- Miguel Dasso 126 Of. 210, San Isidro - Lima

k. Servicios de Consultoría

INGENIERIA, TECNOLOGIA Y DESARROLLO S.A.C.

- Av. Chirichigno Cdra. 6 - Urb. El Chipe, Piura
Teléfono: (073) 308-266

SECCIÓN II: OFERTA EXPORTABLE REGIONAL

I. El Plan Estratégico Regional Exportador

13. Visión al 2013

“Al 2013 la Región Piura ha duplicado sus exportaciones, diversificando su oferta productiva que es de alto valor agregado, con innovación tecnológica y que capitaliza en la región. Somos una región competitiva, articulada con los vecinos de Ecuador y Brasil, polo atractivo para las inversiones (regionales, nacionales e internacionales), con servicios públicos adecuados y debidamente articulados (técnicos, de infraestructura e información); contamos con una política de exportaciones compartida, entre agentes públicos y privados, con autonomía regional desde un proceso de descentralización “efectiva” que asegura la sostenibilidad de la estructura productiva y permite el acceso a iniciativas de negocio viables.”

II. Información Técnica y Estadística

14. Estadísticas Regionales de los principales productos exportados

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	FOB US\$	%
ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	162206094	43.16%
HARINA D' PESCADO S/DESGRASAR,IMPROPIO P' LA ALIMENT. HUMANA,C/CONT.DE GRASA>2% EN PESO	77132787.1	20.52%
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	32217928.2	8.57%
DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	18607466.8	4.95%
DEMÁS FILETES DE PESCADO CONGELADO	8795134.7	2.34%
FILETES DE MERLUZA EN BLOQUES, SIN PIEL, SIN ESPINAS, CONGELADOS	8575641.36	2.28%
FILETES CONGELADOS DE MERLUZA, EN BLOQUES, SIN PIEL, CON ESPINAS	6718713.37	1.79%
BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	6181822.5	1.64%
HILADO RETORC/CABLEA. D FIBRA PEINADAS ALGOD>=85% PESO DE TITUL<83,33 DECITEX	5260326.62	1.40%
DEMÁS CARNE DE PESCADO (INC. PICADA) CONGELADA	4960479.26	1.32%
DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	2493008.12	0.66%
LOS DEMÁS PULPOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	2359209.28	0.63%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 83,33<TITUL=<106,4 DECITEX	2264944.42	0.60%
ACEITES ESENCIALES DE LIMON.	2261466.46	0.60%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO	2142232.46	0.57%
HARINA DE FLORES DE MARIGOLD	2024386.34	0.54%
CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS, FRESCAS, CONGELADAS, SECAS O PRESEN	1960918.73	0.52%
DEMÁS MOLUSCOS E INVERTEBRADOS ACUATICOS, PREPARADOS O CONSERVADOS	1808539.5	0.48%
MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS	1536785.64	0.41%
DEMÁS PESCADOS CONGELADOS, EXCTO. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	1489024.47	0.40%
HILADO RETORC/CABLEA. D FIBRA PEINADAS ALGOD>=85% PESO DE 83,3<=TITUL<106,3 DECITEX	1450155.97	0.39%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 125<TITUL=<192,3 DECITEX	1435975.35	0.38%
CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	1427280.52	0.38%
JUGO DE "MARACUYA" (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)	1053183.8	0.28%
FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS	975766.79	0.26%

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	FOB US\$	%
CONDIMENTOS Y SAZONADORES, COMPUESTOS	954565.63	0.25%
FILETES CONGELADOS DE MERLUZA, INTERFOLIADOS, SIN PIEL, CON ESPINAS	949832.16	0.25%
LOS DEMAS FILETES DE MERLUZA CONGELADOS	892198.85	0.24%
HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS DE PESCADOS, CONGELADOS	871425.18	0.23%
MIEL NATURAL	823484.79	0.22%
HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS U OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	795513.35	0.21%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	787787.1	0.21%
FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS MOLIDOS	677972.9	0.18%
PREPARACIONES PARA SOPAS, POTAJES O CALDOS	644467.82	0.17%
VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	610141.46	0.16%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 106,4<TITULO<125 DECITEX	552711.61	0.15%
ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	545144.77	0.15%
CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	542974.5	0.14%
AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, C/ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	537180.44	0.14%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 83,33<TITULO DECITEX	533722.3	0.14%
FILETES CONGELADOS DE MERLUZA, EN PORCIONES("TABLETAS"), SIN PIEL, CON ESPINAS	484096.36	0.13%
VOLANDEIRAS Y DEMAS MOLUSCOS DE LOS GENER.PECTEN, CHLAMYDUM O PLACOPECTEN, CONGEL., SEC, SA	434365.7	0.12%
LOS DEMAS PURES Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS	426255.65	0.11%
HILADO RETORC/CABLEA. D FIBRA PEINADAS ALGOD>=85% PESO DE 106,3<=TITULO<125 DECITEX	423712.06	0.11%
VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO) VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	407515.6	0.11%
COLAS DE LANGOSTINO, SIN CAPARAZON, CONGELADOS	377738.78	0.10%
HILADO RETORC/CABLEA. D FIBRA PEINADAS ALGOD>=85% PESO DE 125<=TITULO<192,3 DECITEX	377520.28	0.10%
ALETAS DE TIBURON Y DEMAS ESCUALOS SECOS INC. SALADOS SIN AHUMAR	375080	0.10%

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	FOB US\$	%
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	338172.5	0.09%
FILETES DE MERLUZA EN BLOQUES, PICADO, CONGELADO	315369.75	0.08%
MERLUZAS (MERLUCCIIUS SPP., UROPHYCIS SPP.) CONGELADAS, EXC. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	216132.66	0.06%
COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZON, SIN COSER EN AGUA O VAPOR	198562.14	0.05%
DESPERDICIOS DE ALGODON, HILADOS	195767.07	0.05%
LAS DEMAS SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES CONGELADOS, EXCEPTO HIGADOS, HUEVAS Y LECHA	183415	0.05%
LANGOSTAS (PALINURUS SPP., PANULIRUS SPP., JASUS SPP.) CONGELADAS	174606.19	0.05%
DEMAS CRUSTACEOS APTO PARA LA ALIMENTACION HUMANA, SIN CONGELAR	154772.25	0.04%
DEMAS SEMILLA DE SESAMO, INCLUSO QUEBRANTADO, EXCEPTO PARA SIEMBRA	142031.05	0.04%
LOS DEMAS CEREALES	138651.45	0.04%
JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS. VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	132026.41	0.04%
CARACOLES DE MAR, CONGELADOS, SECOS, SALADOS, O EN SALMUERA APTOS PARA LA ALIM.HUMANA	113771.11	0.03%
MELONES FRESCOS	112885.19	0.03%
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE, EN LOS DEMAS TIPOS DE ENVASE	103780.5	0.03%
LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLOMO	95549.47	0.03%
QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	92259.2	0.02%
DEMAS MOLUSCOS, INC HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE INVERT. ACUATIC. APTOS P' ALIM.HUMAN. CONG	88743.42	0.02%
MAQUINAS DE SONDEO O PERFORACION, AUTOPROPULSADAS	85000	0.02%
DEMAS PESCADOS SECOS INC. SALADOS SIN AHUMAR	74657	0.02%
ALBACORAS O ATUNES BLANCOS CONGELADOS, EXCEPTO HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	72970.23	0.02%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 192,3<TITULO<232,5 DECITEX	66702.81	0.02%
DEMAS CRUSTACEOS, INC. LA HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE CRUSTACEOS, APTOS/ALIM.HUM. CONGEL	63333.37	0.02%
TREPANOS Y CORONAS CON PARTE OPERANTE DE CERMET	63000	0.02%
LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	61295	0.02%
FRIJOLES DESVAINADOS, PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	57296	0.02%

Fuente: Prompex (Ubigeo Aduanas).
Elaboración : Málaga - Webb & Asociados

15. Ficha Técnica de los principales productos, según sector

a. Agro y Agroindustria

o Mango

1. Presentación y descripción

Entre sus principales presentaciones se encuentran el consumo fresco, jugos enlatados, pulpas envasadas, deshidratado, etc.

2. Nombre científico y descripción

Su nombre científico es *Mangúífera Índica L.*, de la familia *Anacardiaceae*. Entre las principales variedades están: Haden, Kent, Tommy, Atkins, Criollo de Chulucanas, Carne de Ica, Subtanjalla, Chato de Ica, Rosado de Ica, Guadalupe N°1 y N° 2, Cambodiano.

3. Propiedades y usos

El Mango es considerado como una fruta altamente saludable, posee un alto contenido en vitaminas A y C. Fruta afrodisíaca e ideal como complemento en la dieta diaria gracias a su alto contenido en fibras que ofrece por tanto propiedades laxantes y diuréticas.

4. Instituciones relacionadas al producto

- APEM

5. Nivel de desarrollo

Se tiene experiencia exportadora: Existen los canales de distribución, lo que permite tener mayor control de la venta del producto, además, el recurso humano está capacitado para la producción y el empaque.

6. Mercados

Los principales mercados donde se destinan las exportaciones son EEUU, Canadá, Holanda, España, Inglaterra, Alemania y Francia.

○ Limón

1. Producto y Presentación

Entre sus principales presentaciones están frescos, jugos, aceite, etc.

2. Nombre científico y descripción

El nombre científico del limón es *Citrus uarantifolia*, de la familia Rutaceae. Esta fruta es muy rica en vitamina C además de poseer en cantidades menores vitamina A, B, E, posee altas dosis de potasio, magnesio, calcio y fósforo, y también es una buena fuente de cobre, zinc, hierro y manganeso.

3. Propiedades y usos

El limón peruano es famoso por su abundante jugo y recia acidez. Por otro lado, entre los principales usos que se les da están aceite esencial de limón más la cascara deshidratada son los principales productos de exportación. Las pulpas congeladas, pellets, etc., son subproductos de menor valor comercial

4. Distribución geográfica

5. Localización de centros de cultivo o producción

Los departamentos productores son Piura y Lambayeque. Los valles tradicionales de San Lorenzo, Alto Piura, Cieneguillo y Chira son los primeros productores de cítricos en todas sus variedades.

6. Instituciones relacionadas al producto

- SENASA

7. Nivel de desarrollo

Existe un buen control sanitario, hasta ahora no se han registrado problemas fitosanitarios en las exportaciones a Estados Unidos.

8. Mercados

Piura y Lambayeque exportan a Chile mientras la mayor parte se va por contrabando al Ecuador, desde donde se exporta hacia Colombia y otros países.

b. Artesanías

- **Artesanía**

1. Producto y Presentación

Las principales líneas de producción artesanal de la región de Piura son: fibra vegetal, alfarería, cerámica, orfebrería, cuero, torneado en madera, zapote, tejidos de punto y tejidos planos.

2. Localización de centros de cultivo o producción

Entre las principales ciudades que elaboran artesanía en la región destacan: Chulucanas con cerámica, Catacaos con filigrana de plata y Simbalá con cerámica.

3. Mercados

El país a donde más se exportó fue Estados Unidos, concentrando aproximadamente la mitad de las exportaciones del sector.

III. Oferta Exportable Regional

a. Agro y Agroindustria

o AGROJUGOS S.A.

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
3301130000	aceite esencial de limón	223,160.00
2008993000	mangos preparados o conservados	330,906.00
2009801200	jugo de Maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	741,494.00
2007999200	los demás purés y pastas de los demás frutos	186,074.20
	otras partidas	1.40

o BOUNTY FRESH PERU S.R.L.

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
804502000	mangos y mangostanes frescos o secos	4,790,379.08

o AGROEMPAQUE NORPERU S A

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
804502000	mangos y mangostanes frescos o secos	15,840.00

o GESTION SEIS S.A

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
804502000	mangos y mangostanes frescos o secos	298,372.80

○ PARCELA AGRICOLA ARIANA S.R.L..

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
804502000	mangos y mangostanes frescos o secos	266,808.00

○ CITRICOS BEJUCAL S.R.L.

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
3301130000	aceite esencial de limón	250,704.25

○ AGRICOLA BEJUCAL S.R.LTDA

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
805502100	limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (citrus aurantifolia)	16,051.20

b. Pesca y Acuicultura

○ EMPRESA APTUN PERU S.R.L

Productos		
partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
302320000	atunes fresco de aleta amarilla (rabiles) (thunnus albacares)	6,187.00
303790000	los demás pescados congelados	27,280.20
306131010	langostinos enteros	4,470.00
306131030	langostinos con cola y caparazón congelados	6,240.00
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	140,036.00
307290090	otras presentaciones de veneras	7,800.00
307490000	los demás jibias, calamares o potas	245,090.60
307590000	los demás pulpos, congelados, secos, salados o	29,862.00

	en salmuera	
307999020	caracoles de mar	110,519.50
	otras partidas	3,542.30

○ **INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	1,085,650.48
307490000	los demás jibias, calamares o potas	2,089,181.41
304900000	las demás filetes y pescados frescos o refrigerados	232,089.36
304201020	filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) en bloques, sin piel, sin espinas	634,461.00
304201030	filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) en bloques, picado	21,195.00
304201040	filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) porciones (tabletas), sin piel, con espinas	25,824.00
304201090	los demás filetes congelados de merluza	124,344.20
304209000	los demás filetes congelados excepto de merluza	989,818.53
306131020	langostinos en colas, sin caparazón	289,985.55
	otras partidas	3,580.56

○ **LOLIGA S.A.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
307490000	los demás jibias, calamares o potas	268,566.60
409000000	miel natural.	446,835.00
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	13,554.60
307290090	otras presentaciones de veneras	20,702.62

○ **M.V.P. ENTERPRISE S.R.LTDA.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
307290090	otras presentaciones de veneras	128,472.50
306131020	langostinos en colas, sin caparazón	15,577.50
306131030	langostinos con cola y caparazón congelados	35,338.00
304209000	los demás filetes congelados excepto de merluza	281,552.00
307490000	los demás jibias, calamares o potas	115,752.00
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	87,975.00
307590000	los demás pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	6,312.00

o **PROMAREX S.A.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
303790000	los demás pescados congelados	11,110.00
307590000	los demás pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	50,727.70
307490000	los demás jibias, calamares o potas	123,714.00
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	400,864.00
303710090	los demás sardinas	10,700.50
307999020	caracoles de mar	40,470.70
508000000	coral y materias similares, en bruto o simplemente preparados, pero sin otro trabajo; valvas y caparazones de moluscos, crustáceos o equinodermos, y j	4,230.00
	otras partidas	3,102.60

o **SEAFROST S.A.C.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
307590000	los demás pulpos, congelados, secos, salados o en	1,720,543.30

	salmuera	
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	290,551.60
307490000	los demás jibias, calamares o potas	6,363,954.11
304900000	las demás filetes y pescados frescos o refrigerados	61,148.38
306110000	langostas congeladas (palinurus spp., panulirus spp., jасus spp.)	319,572.76
306131010	langostinos enteros	10,094.94
304201010	filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) en bloques, sin piel, con espinas	140,972.68
304201020	filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) en bloques, sin piel, sin espinas	112,269.55
304201090	los demás filetes congelados de merluza	15,067.36
303790000	los demás pescados congelados	27,677.27
304209000	los demás filetes congelados excepto de merluza	500,731.60
1605909000	los demás crustáceos y moluscos	94,347.63
303760000	anguilas congelado	8,893.68
307999020	caracoles de mar	28,928.92
307510000	pulpos (octopus spp) vivos, frescos o refrigerados	135,773.64
	otras partidas	5.50

o **SERVICIOS FRIGORIF. PARA EXPORTACION S.A.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003 US\$
307210010	veneras (vieiras, concha de abanico) vivas, frescas o refrigeradas	15,587.30
307290010	los demás veneras (vieiras, concha de abanico)	777,047.83
307490000	los demás jibias, calamares o potas	269,716.16
	otras partidas	4,855.31

IV. Directorio de Productores / Exportadores

a. Agro y Agroindustria

○ **AGROJUGOS S.A.**

razón social	AGROJUGOS S.A.
RUC	20111509426
dirección	MANZANA N° 241 LOTE 2 ZONA INDUSTRIAL
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-334140 / 334000
fax	51(73)-333953
código postal	PIURA
contacto	LEO LUNA
cargo del contacto	REPRESENTANTE
e-mail	SLEO@AGROJUG.COM.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	1,481,635.60

○ **BOUNTY FRESH PERU S.R.L.**

razón social	BOUNTY FRESH PERU S.R.L.
RUC	20483840722
dirección	CANAL DANIEL ESCOBAR S/N, CAS. CENEGUILLO
distrito	SULLANA
provincia	SULLANA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-646012
fax	51(73)-644690
código postal	PIURA
contacto	GAÑOZA CHARPENTIER JOSE ALBERTO
cargo del contacto	GERENTE
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	4,790,379.08

○ AGROEMPAQUE NORPERU S A

razón social	AGROEMPAQUE NORPERU S A
RUC	20484099627
dirección	MZ I LOTE 7 - 11 ZONA INDUSTRIAL N 1
distrito	SULLANA
provincia	SULLANA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-9994976
fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	ROBERTO QUILLAY
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	agronorperu@hotmail.com
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	15,840.00

○ GESTION SEIS S.A

razón social	GESTION SEIS S.A
RUC	20356246510
dirección	CINCO 643 SAN JOSE
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-642836
fax	51(73)-321111
código postal	PIURA
contacto	SANDOVAL PECHE FERNANDO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información

web site	sin información
FOB año 2003 US\$	298,372.80

○ PARCELA AGRICOLA ARIANA S.R.L..

razón social	PARCELA AGRICOLA ARIANA S.R.L.
RUC	20483599499
dirección	AV. GUARDIA CIVIL A-10 07
distrito	CASTILLA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-342918
fax	Sin Información
código postal	PIURA
contacto	BURMESTER IRAZOLA HERBERT OTTO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	266,808.00

○ CITRICOS BEJUCAL S.R.L.

razón social	CITRICOS BEJUCAL S.R.L.
RUC	20441475561
dirección	CAL. LOS NARANJOS 235, URB. SANTA ISABEL
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-326881
fax	51(73)-328866
código postal	PIURA

contacto	FOSSA VILLAR MIGUEL GERARDO
cargo del contacto	GERENTE
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	250,704.25

o **AGRICOLA BEJUCAL S.R.LTDA**

razón social	AGRICOLA BEJUCAL S.R.LTDA
RUC	20277183375
dirección	CAL. LOS NARANJOS 272 URB. SANTA ISABEL
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-308090
fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	FOSSA VILLAR MIGUEL GERARDO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	16,051.20

b. Pesca y Acuicultura

o **EMPRESA APTUN PERU S.R.L**

razón social	EMPRESA APTUN PERU S.R.L
RUC	20441738677
dirección	CA.TRES 1411 URB.SAN JOSE

distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-309159
fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	STAGNO ONOFRIO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	581,027.60

○ **INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.**

razón social	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.
RUC	20205572229
dirección	LOS TALLANES LOTE 6, URB EL CHIPE
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-311472
fax	51(73)-328220
código postal	PIURA
contacto	ALKIS PALINGINIS
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	5,496,130.09

○ **LOLIGA S.A.**

razón social	LOLIGA S.A.
RUC	20483756853
dirección	TACNA #910 CASTILLA
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-308333 / 326760
fax	Sin Información
código postal	PIURA
contacto	DELFINO GARCIA JOSE BERNARDO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	749,658.82

○ **M.V.P. ENTERPRISE S.R.LTDA.**

razón social	M.V.P. ENTERPRISE S.R.LTDA.
RUC	20399239801
dirección	URB. ZONA INDUSTRIAL MZ. 248 LT. 4 , PIURA
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-333059
fax	51(73)-333059
código postal	PIURA
contacto	ISABEL JULIAN MARTINEZ
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	670,979.00

○ **PROMAREX S.A.**

razón social	PROMAREX S.A.
RUC	20483906171
dirección	JR. MOQUEGUA 1050, URB. 4 DE ENERO
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-335244
fax	Sin Información
código postal	PIURA
contacto	YOLANDA MILAGRITOS RIVAS TEIXEIRA
cargo del contacto	GERENTE
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	644,919.50

○ **SEAFROST S.A.C.**

razón social	SEAFROST S.A.C.
RUC	20356922311
dirección	PLAYA SECA S/N ESTACION NAVAL
distrito	PAITA
provincia	PAITA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-611110
fax	51(73)-611100
código postal	PIURA
contacto	ANTONIO BOLOGNA O.
cargo del contacto	GERENTE GENERAL

e-mail	SEAFROST@MAIL.UDEP.EDU.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	9,830,532.92

o **SERVICIOS FRIGORIF. PARA EXPORTACION S.A.**

razón social	SERVICIOS FRIGORIF.PARA EXPORTACION S.A.
RUC	20276452836
dirección	PIURA - 216 - 03 (COSTADO GRIFO TROMPETEROS)
distrito	PIURA
provincia	PIURA
departamento	PIURA
teléfono	51(73)-304196 / 309453
fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	ROBERTO LUQUE ORTIZ
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	1,067,206.60

V. Documentos y Estudios: Estudios de mercado relacionados con la oferta exportable regional

a. Agro y Agroindustria

EM1

MARKET SURVEY FRESH FRUIT AND VEGETABLES, 2003 - CBI

Autor: CBI

Sector(es): AGRO

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRÍA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/08/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

El estudio presenta información sobre los principales mercados para estos productos (frutas y vegetales) en la Unión Europea. Resalta aquellos artículos que son relevantes para los países en vías de desarrollo. Preparado por el Centro para la Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI).

EM7

FRESH FRUITS

Autor: JETRO MARKETING GUIDEBOOK FOR MAJOR IMPORTED PRODUCTS

Sector(es): AGRO

Pais(es): JAPON

Bloque: ASIA

Fecha: 02/01/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Resumen del mercado de frutas frescas en Japón, se presenta la definición de categoría, tendencias de importación, consideraciones claves relacionados con la importación, etiquetado, impuestos, características del producto, entre otros datos de interés.

EM9

FRUITS AND VEGETABLES - SWITZERLAND

Autor: SIPPO - SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME

Sector(es): AGRO

Pais(es): SUIZA

Bloque: OTROS

Fecha: 01/03/2001 **Tipo:** Estudio de Mercado

Panorama e información de acceso al mercado para productores y para las compañías de comercio internacional. Presenta un resumen con los aspectos generales del mercado suizo

de frutas y verduras, la estructura del mercado, las posibilidades de importación, las proyecciones de mercado, entre otros datos de interés.

EM10

MANGO USA - SEGUIMIENTO DEL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Autor: RICARDO CONTRERAS (ECONOMISTA AGRICOLA - ECUADOR)

Sector(es): AGRO

Pais(es): ESTADOS UNIDOS

Bloque: NAFTA

Fecha: 03/03/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado americano del mango. Presenta información sobre las exportaciones ecuatorianas, los mercados de destino, las temporadas de exportación, importaciones de USA, los principales abastecedores, análisis de precios, entre otros datos de interés.

EM11

PRESERVED FRUIT & VEGETABLES IN CONSUMER & CATERING PACKS

Autor: CBI - CENTRE FOR THE PROMOTION OF IMPORTS FROM DEVELOPING COUNTRIES

Sector(es): AGRO

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/09/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de las frutas y verduras preservadas en paquetes de consumo y comidas en la Unión Europea.

EM13

MARKET SURVEY FISHERY PRODUCTS, 2003

Autor: CBI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/01/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio que presenta información sobre los principales mercados de la Unión Europea para productos pesqueros. El énfasis del estudio recae sobre los productos que son relevantes para los proveedores de países en vías de desarrollo de productos pesqueros como: atún, sardinas, cangrejo, camarones, langostas y langostinos, moluscos cefalópodos y aceite de pescado.

EM14

FISH & CRUSTACEANS

Autor: DIPO - DANISH IMPORT PROMOTION OFFICE

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): DINAMARCA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/12/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Presenta resumen del mercado de pescados y crustáceos en Dinamarca. Presenta breve introducción de Dinamarca, definición y análisis del mercado, distribución, prácticas comerciales, entre otros rubros.

EM15

TAIWAN FISH MARKET

Autor: CANADIAN TRADE OFFICE IN TAIPEI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): TAIWAN

Bloque: ASIA

Fecha: 01/05/1995 **Tipo:** Estudio de Mercado

Reporte del estudio de mercado de pescado en Taiwán. Presenta tendencias en consumo, competencia nacional y extranjera, distribución y precios, entre otros puntos.

EM16

THE SEAFOOD MARKET IN THE YANGZI DELTA REGION

Autor: AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA (CANADIAN CONSULATE GENERAL, SHANGHAI)

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): CHINA

Bloque: ASIA

Fecha: 02/08/1999 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de mariscos en China. Se presenta el comportamiento del consumidor, importaciones y exportaciones, regulaciones de importación, barreras de entrada, problemas críticos, entre otros datos de interés.

b. Pesca y Acuicultura

EM13

MARKET SURVEY FISHERY PRODUCTS, 2003

Autor: CBI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRÍA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA

CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/01/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio que presenta información sobre los principales mercados de la Unión Europea para productos pesqueros. El énfasis del estudio recae sobre los productos que son relevantes para los proveedores de países en vías de desarrollo de productos pesqueros como: atún, sardinas, cangrejo, camarones, langostas y langostinos, moluscos cefalópodos y aceite de pescado.

EM14

FISH & CRUSTACEANS

Autor: DIPO - DANISH IMPORT PROMOTION OFFICE

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): DINAMARCA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/12/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Presenta resumen del mercado de pescados y crustáceos en Dinamarca. Presenta breve introducción de Dinamarca, definición y análisis del mercado, distribución, prácticas comerciales, entre otros rubros.

EM15

TAIWAN FISH MARKET

Autor: CANADIAN TRADE OFFICE IN TAIPEI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): TAIWAN

Bloque: ASIA

Fecha: 01/05/1995 **Tipo:** Estudio de Mercado

Reporte del estudio de mercado de pescado en Taiwán. Presenta tendencias en consumo, competencia nacional y extranjera, distribución y precios, entre otros puntos.

EM16

THE SEAFOOD MARKET IN THE YANGZI DELTA REGION

Autor: AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA (CANADIAN CONSULATE GENERAL, SHANGHAI)

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): CHINA

Bloque: ASIA

Fecha: 02/08/1999 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de mariscos en China. Se presenta el comportamiento del consumidor, importaciones y exportaciones, regulaciones de importación, barreras de entrada, problemas críticos, entre otros datos de interés.

c. Textiles y Confecciones

EM20

MARKET SURVEY BODYWEAR, 2003

Autor: CBI

Sector(es): TEXTIL

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/01/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio de mercado que presenta información sobre los siguientes grupos de productos: ropa interior, lencería, ropa de dormir, ropa de playa, calcetines en los mercados de Holanda y la Unión Europea. Preparado por el centro para la promoción de importaciones desde países en desarrollo (CBI).

EM23

APPAREL

Autor: JETRO MARKETING GUIDEBOOK FOR MAJOR IMPORTED PRODUCTS

Sector(es): TEXTIL

Pais(es): JAPON

Bloque: ASIA

Fecha: 04/04/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Este reporte proporciona estudio del mercado de prendas de vestir en Japón. Se presenta la definición de la categoría, tendencias de importación, consideraciones claves relacionadas a importación, etiquetado, impuestos, entre otros.

EM24

LEATHERWEAR

Autor: JETRO MARKETING GUIDEBOOK FOR MAJOR IMPORTED PRODUCTS

Sector(es): TEXTIL

Pais(es): JAPON

Bloque: ASIA

Fecha: 02/01/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Reporte que presenta estudio de mercado de las prendas de vestir de cuero. Se proporciona información tal como la definición de categoría, tendencias de importación, consideraciones claves relacionadas con importación, etiquetado, entre otros puntos.

EM27

OUTERWEAR

Autor: CBI CENTRE FOR THE PROMOTION OF IMPORTS FROM DEVELOPING COUNTRIES

Sector(es): TEXTIL

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 03/03/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado europea de prendas de vestir. Se presenta las características del producto, introducción al mercado de la Unión Europea, el consumo de prendas de vestir, producción, importaciones, exportaciones, estructura del comercio, requerimientos de entrada al mercado entre otros datos de interés.

d. Artesanías

EM17

MARKET SURVEY GIFTS AND DECORATIVE ARTICLES, 2003

Autor: CBI

Sector(es): ARTESANÍAS

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/08/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio que presenta información sobre el mercado de artículos de regalo y decoración poniendo énfasis en los productos que son de importancia para los proveedores de los países en vías de desarrollo. Los productos incluidos en este estudio son: cristalería, artículos de cerámica, artículos de madera, metal, velas, flores y frutas artificiales, artículos de huesos, cuernos, etc.

EM18

MARKET SURVEY PRECIOUS AND SEMI-PRECIOUS STONES 2003

Autor: CBI

Sector(es): ARTESANÍAS

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/01/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

El estudio presenta información sobre los principales mercados para estos productos (piedras preciosas y semi-preciosas) en la Unión Europea. Resalta aquellos artículos que son relevantes para los países en vías de desarrollo.

EM19

HOUSEHOLD PRODUCTS - INCLUDING SUNDRIES, NOVELTY GIFT AND GIFT ITEMS

Autor: JETRO JAPANESE MARKET REPORT - REGULATIONS AND PRACTICES

Sector(es): ARTESANÍAS / MADERAS / MANUFACTURAS DIVERSAS

Pais(es): JAPON

Bloque: ASIA

Fecha: 01/03/2001 **Tipo:** Estudio de Mercado

Este estudio de mercado se refiere a los "productos para el hogar". Esta categoría es amplia y abarca un amplio rango de bienes, tales como artículos de mesa, cocina, y de baño, así también como productos de uso para la sala y el comedor que no son vendidos en tiendas del hogar, ferreterías o en supermercados.

EM21

JEWELRY - JAPAN

Autor: JETRO MARKETING GUIDEBOOK FOR MAJOR IMPORTED PRODUCTS

Sector(es): ARTESANÍAS

Pais(es): JAPON

Bloque: ASIA

Fecha: 03/12/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Resumen del estudio del mercado de joyería en Japón. Se presenta la definición de categoría, tendencias de importación, consideraciones claves relacionadas a importación, etiquetado, impuestos, características del producto, sistema de distribución nacional y prácticas de negocios, entre otros datos de interés.

EM22

MARKET BRIEF: HANDICRAFTS

Autor: DIPO - DANISH IMPORT PROMOTION OFFICE

Sector(es): ARTESANÍAS

Pais(es): DINAMARCA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 01/11/2001 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de artesanías en Dinamarca. Se presenta una introducción a Dinamarca, la economía, la estructura del comercio, las redes de distribución, información práctica, el mercado danés para artesanías, la descripción del producto, tamaño, características y acceso al mercado, entre otros datos de interés.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- ④ www.regionpiura.gob.pe
- ④ <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0355/Cap-03.HTM>
- ④ www.desco.org.pe
- ④ <http://www.cooperaregion.org.pe/>
- ④ www.mesapyme.com/Descarga/renamype.htm
- ④ www.mesapyme.com/COREMYPE/coremype.htm
- ④ www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0355/Cap-04.HTM
- ④ www.jbic.org.pe/proyectos_ultramar_07.html
- ④ <http://www.rcp.net.pe/cti/>
- ④ <http://www.carm.es/sgppg/ssrue/general/cooperacion/jornadas/ponencias/PedroHuarhua.PDF>
- ④ http://www.delper.cec.eu.int/es/eu_and_country/de_la_mano2.htm#13
- ④ www.termasalud.com/termas/internacional/publica-34.htm+cooperaci%C3%B3n+internacional%2Bcajamarca&hl=es
- ④ <http://ap.concytec.gob.pe/oficinas/oafcyt/ceinvest/participantes.html#institutos>
- ④ <http://www.cooperacion.org.pe/institucional3.php>
- ④ <http://www.aeci.org.pe/ongseb.htm>
- ④ www.copri.org.pe/noticias/noticia.asp%3Fcodnoticia%3D161+incentivos+tributarios%2Bancash&hl=es
- ④ <http://www.aeci.org.pe/aecipec.htm>