

PERFIL SOCIOECONOMICO- ICA

SECCIÓN I: INFORMACIÓN GENERAL

I. Datos Generales

1. Aspectos geográficos y de ubicación

La Región Ica, está localizada en sur oeste del territorio nacional, abarca una superficie de 21,305.51 kilómetros cuadrados, es decir, el 1.7% del territorio nacional.

Sus límites son:

- Norte: Lima
- Sur: Arequipa
- Este: Ayacucho y Huancavelica
- Oeste: Océano Pacífico.

Políticamente la Región está constituida por 5 provincias: Chincha, Pisco, Ica, Palpa y Nazca. Su territorio abarca dos regiones naturales Costa y Sierra, donde el 89% corresponde a la primera y el 11% a la segunda. La superficie física total de la Región Ica es de 2'130,551 Has. de las cuales el área potencialmente aprovechable es de 243 453 Has.

2. Aspectos demográficos y sociales

La Región Ica tiene una población estimada de 698 mil habitantes al 2003, lo que equivale al 2.57% del total nacional e implica una densidad de 21 habitante por Km².

En cuanto a la distribución de la población se aprecia una alta concentración en la zona rural (78%) mientras que en las áreas urbanas se ubica el 22% restante. El 42.6%

de población es calificada de pobre y la brecha de pobreza es de 12.3 %¹, por otro lado, el ingreso promedio es S/. 357.79.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN	
Urbana	22%
Rural	78%
Por sexo	
Hombres	50%
Mujeres	50%
Por edades	
0 a 5 años	11%
6 a 14 años	20%
15 a 64 años	62%
65 a más años	7%

Fuente: Recopilación de Información Relevante del Perú y sus Regiones, SNMP

Además, en cuanto a género, existe una igualdad entre el número de hombres y mujeres que habitan en la región. El grupo de edades predominante es el de 15 a 64 años (62%), también es considerable la cantidad de población que tiene de 6 a 14 años, lo cual indica que la población iqueña es joven.

Actualmente tiene un IDH regional de 0.667 promedio regional, ocupando el 3er lugar del ranking nacional.

La tasa de analfabetismo se calcula en 5.8%. Ica cuenta con 1,370 centros educativos, que representan el 2.1% a nivel nacional, 437 de ellos son de educación inicial, 595 de educación primaria, 202 de secundaria, 44 de superior no universitaria, 2 de universitaria, 16 de educación especial y 74 de educación ocupacional.

PRINCIPALES INDICADORES DE EDUCACION	
Tasa de Analfabetismo	5.80 %
Escolaridad	63.89 %
Deserción Escolar	11.95 %
Presupuesto por Alumno (*)	S/. 716.21
Presupuesto por Centro Educativo (*)	S/. 142,235.55

Fuente: Recopilación de Información Relevante del Perú y sus Regiones SNMP

¹ Fuente: Centro de Investigación Parlamentaria

3. Indicadores económicos

Ica constituye la octava economía más grande del país después Lima, Arequipa, La Libertad, Lambayeque, Puno, Ancash y Junín y aporta sólo el 3.2% al PBI nacional (según INEI).

Los principales sectores que sustentan la economía iqueña son la manufactura y los servicios, que en conjunto aportan el 81.9% al Producto Bruto Interno Regional. Adicionalmente, el sector manufactura ocupa el cuarto lugar a nivel nacional y el sector servicios la séptima posición.

La Población Económicamente Activa (PEA) en 1993 se estimó en 170,836 personas, la PEA ocupada asciende a 155 091, de la cual el 83.5% está en las zonas urbanas.

INDICADORES ECONÓMICOS	
Índices Laborales	%
PEA Ocupada	64.8
PEA Desocupada	3.2
PEA Inactiva	32
Tasa actividad	68
Tasa Empleo	95.3

Fuente: Centro de Investigación Parlamentaria. Análisis de la situación regional (sobre la base de MINTRA)

La actividad productiva se distribuye en un 44.4% al sector terciario o de servicios, el 43.3% al sector primario o de extracción, y un 12.3% en el sector secundario o de transformación. De las personas ocupadas de la PEA, el 39.4% está conformada por agricultores, ganaderos y pescadores, el 15.6% vendedores, el 11.5% artesanos y operarios y el 9.6% profesionales técnicos y ocupaciones afines.

4. Recursos naturales

Los atractivos naturales de la zona lo constituyen los lobos de mar en la Reserva de Paracas, además, los viñedos son los lugares más visitados por los turistas ya que se ofrecen productos como el vino y pisco.

5. Previsión del tiempo

El clima es templado y desértico. La humedad atmosférica es alta en el litoral y disminuye hacia el interior.

Las precipitaciones son escasas y normalmente inferiores a 15mm. anuales. Solo excepcionalmente se producen lluvias de gran intensidad pero de corta duración y que tienen un origen extrazonal. En el sector de la sierra las lluvias son estacionales y de mayor intensidad.

Las temperaturas máximas absolutas alcanzan 32.3°C en Ica y 27.4°C en Pisco y las mínimas absolutas 9.8°C y 12.6°C respectivamente. La insolación es alta en los desiertos de Pisco, Ica y Nazca. El clima andino es templado-cálido en los Yungas, templado de altitud en los Quechuas y templado frío en las Sunis y sectores de Puna que pertenecen a su territorio.

6. Fiestas regionales y feriados

Fecha	Festividad o Feriado
6 de enero	Fiesta de los Reyes Magos. Cumpleaños de la beatita Melchorita (Chincha, distritos de El Carmen y Grocio Prado)
23 de enero	Aniversario de la creación política de la provincia de Nazca
Febrero	Fiesta de los carnavales de la Candelaria
24 de febrero al 5 de marzo	Festival de Verano Negro en Chincha
8 al 18 de marzo	Festival Internacional de la Vendimia
Marzo / Abril	Semana Santa
1º sábado abril	Fiesta de la Ciruela en Palpa
3 de mayo	Fiesta de las Cruces
3 al 13 de mayo	Fiesta de la Virgen de Fátima (Palpa)
17 de junio	Aniversario de la fundación española de Lea
21 de junio	Romería en honor de la Beatita de Humay
2º quincena de julio	Semana turística de Nazca
1º quincena de agosto	Festival de la naranja en Nazca
15 de agosto	Fiesta patronal de Ingenio, en Nazca
24 al 31 de agosto	Semana turística de Lea

8 de setiembre	Fiesta patronal a la Virgen de Guadalupe de Nazca
8 al 15 de setiembre	Semana turística de Pisco
4º semana de setiembre al 1º domingo de octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario de Yauca
1º jueves de octubre	Fiesta del Señor de Luren, en Lea
24 de octubre al 4 de noviembre	Semana turística de Chincha
30 de octubre	Fundación de Chincha
17 al 25 de noviembre	Semana jubilar de Pisco
21 de noviembre	Peregrinación al santuario de la Beatita de Humay en Pisco
4 de diciembre	Romería a la casa de Melchorita Fundación del distrito de Grocio Prado en Chincha
26 de diciembre	Fiesta de Santa Isabel, en El Carmen en Chincha
27 al 28 de diciembre	Aniversario de la provincia de Palpa

II. Oportunidades de Inversión en la Región

1. Sectores económicos

a. Agro y Agroindustria

i. Potencial

En la Región Ica, existen muchas potencialidades en este sector. Los productos que tienen mayor potencialidad son:

- Uvas frescas
- Alcachofa
- Páprika
- Cebolla
- Higos
- Mandarinas
- Paltas
- Tomates
- Aceitunas
- Pisco
- Algas frescas
- Mango

La palta y uva peruanas podrían convertirse en los productos estrella de la canasta exportadora de este año debido a su comprobada calidad y creciente demanda

internacional. Sus exportaciones podrían crecer este año más de 15% penetrando y consolidando mercados tan competitivos como los de Asia y Europa.

Otro producto potencial es el pimiento piquillo, el cual en solo cuatro años, su exportación de pimiento piquillo creció en 345%. Así, mientras que en el 2000 el Perú vendió US\$ 4.7 millones al extranjero, según cifras de PROMPEX (basadas en información proporcionada por Sunat-Aduanas), en el 2003 la cifra creció a US\$ 21.2 millones.

Además, la alcachofa es considerada como un producto gourmet. La competencia para los productores nacionales en el mercado internacional es poca. Es un vegetal de procedencia mediterránea, cuya cosecha es de manera manual. Los principales competidores son Marruecos y Grecia que tienen una mano de obra barata, lo cual hace muy rentable este negocio.

Por otro lado, el alga seca también se presenta como un producto potencia. Sirve para elaborar un gel (no apto para consumo humano) que es utilizado por la industria cosmética, pasta de dientes entre otros. En el Perú no hay ninguna empresa que transforme el alga en gel por cuanto el mercado interno es aún pequeño, por ello se deberá atender la demanda internacional y poder acceder a precios altos.

ii. Fortalezas

Las buenas condiciones climáticas que presenta esta región permiten el cultivo de muchos productos (como la uva, la palta y la aceituna), lo cual hace de esta región una de las más diversas ya que se aprovechan los recursos naturales de la zona.

Además, complementando estas condiciones climáticas, se encuentra la tecnología de riego que se utiliza, ya que permite desarrollar un mejor manejo de los cultivos y no perder cosechas por factores climáticos.

Asimismo, la región cuenta con una infraestructura vial en buen estado, lo que permite el acceso a los productos; cuenta con 2 puertos: José de San Martín de Pisco y de San Juan Marcota y también con infraestructura aeroportuaria.

Una fortaleza importante de mencionar es la existencia de infraestructura exportadora, sobretodo en productos como los espárragos, uva de mesa, palta y cítricos. Esto permite que la exportación de estos productos pueda ser realizada de la manera correcta y no tener problemas de calidad. A esto se le suma la instalación de la cadena

productiva del pisco, la cual estandariza la producción de este producto y permite que se tengan mejores prácticas.

Cabe resaltar que se cuenta con muchas asociaciones de productores, las cuales permiten un buen desarrollo exportador (en cuanto a calidad, programación de cosechas, desarrollo de productos, etc.). Entre ellas se encuentran PROVID, CITEVID, PROHASS, etc.

Finalmente, los recursos humanos en esta región (en mano de obra calificada y no calificada) refleja una capacidad productiva elevada, contribuyendo al aumento de los niveles de exportación mediante el buen manejo.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La Región Ica cuenta con la 2º mejor infraestructura vial asfaltada, por lo que el acceso a los productos y los mercados es fácil. La ubicación estratégica es otra ventaja importante de Ica, al encontrarse cerca de Lima permite que un acercamiento de los empresarios a esta zona.

La existencia de CITEVID, en el caso particular de la vid es importante ya que permite traspasar el know-how a todos los productores, mejorando la calidad de la uva lo cual permite mirar a mejores mercados los cuales ofrecen precios más altos que los actuales.

Otra ventaja de la zona es la infraestructura especializada para el procesamiento de algunos cultivos, gracias a esto el número de mercados se expande y se puede ofrecer productos con valor agregado y no sólo materia prima, lo que se ve reflejado en los precios a los que se pueden acceder.

iv. Proyectos de inversión

- o **Mejoramiento genético del algodón Tangüis en el departamento de Ica (desde 2001)**

1. Ubicación .- En la provincia de Ica, el distrito de Ica.

2. Ventajas que ofrecería.- Se quiere conseguir la mejora genética del algodón que existe en la zona para poder tener mejor calidad y ofrecer un producto diferenciado.
3. Costo aproximado del proyecto .- US\$ 94,860
4. Actores
 - i. *Ejecutores:* Asociación de Agricultores de Ica
 - ii. *Colaboradores:* Sin información
 - iii. *Clientes:* Sin información
5. Persona de contacto.- www.incagro.gob.pe

b. Pesca y Acuicultura

i. Potencial

Los principales productos son:

- o Moluscos invertebrados
- o Anchoas

Además, la anchoveta y las sardinas que constituyen la principal materia prima para la producción de harina y aceite de pescado.

En cuanto a pesca para consumo humano, el pescado de mayor producción es la cabinza, mientras que en el caso de los mariscos es el choro. En sus formas enlatadas, destacan la sardina; para congelado, las conchas de abanico, el caracol, la sardina, la almeja; y para curado la anchoveta y las algas.

El mayor potencial se encuentra en el desarrollo de productos con mayor valor agregado y también abastecer al mercado que busca productos "exóticos" para su consumo.

ii. Fortalezas

La Región Ica cuenta con puertos cercanos, tal es el caso del José de San Martín de Pisco y San Juan Marcona. Además, tiene 5 puertos artesanales (caletas) y dos industriales que han facilitado el desarrollo de este sector (tanto la pesca artesanal como la industrial).

Existe, también, infraestructura exportadora instalada selectiva para harina de pescado, siendo una fortaleza ya que puede desarrollarse este producto de la manera correcta y no tener problemas de calidad.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La existencia de abundante recurso en la zona es una de las ventajas que ofrece esta región. A esto se le suma la existencia de varios puertos que permiten la comercialización de los productos marinos.

iv. Proyectos de inversión

o **Rehabilitación del desembarcadero artesanal San Andrés**

1. Ubicación .- En la provincia de Ica
2. Ventajas que ofrecería.- Busca incentivar la práctica de la actividad así como el trabajo en condiciones más óptimas.
3. Costo aproximado del proyecto .- Sin información
4. Actores
 - i. *Ejecutores*: Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero
 - ii. *Colaboradores*: Sin información
 - iii. *Clientes*: Sin información
5. Persona de contacto.- www.produce.gob.pe

2. Conectividad e Infraestructura

a. Aeropuerto

La Región Ica cuenta con 6 aeródromos:

AERODROMOS AUTORIZADOS EN EL DEPARTAMENTO DE: ICA					
Nombre del Aeropuerto/ Aerodromo	Provincia/Distrito	Dimensión (m)	Superficie	Resistencia	Propietario (P:)/Explotador (E:)
Las Dunas	Ica-Subtanjalla	1,200 x 18	Tratam. Superficial Asfáltico	Avionetas (14,500 lbs)	P: CARLOS PALACIN FERNANDEZ E: CARLOS PALACIN FERNANDEZ
Las Palmeras	Ica-San Juan Bautista	800 x 35	Arcilla	Avionetas	P: AERO ICA E: AERO ICA
Nazca - Maria Reiche	Nazca-Vista Alegre	1,000 x 18	Tratam.Supe rf.	Avionetas	P: CORPAC E: CORPAC
Ocucaje	Ica-Ocucaje	740 x 18	Material Granular	Avionetas	P: MUNIC. DISTR. OCUCAJE E: CÍA.RUBI TOURS S.A.
Pisco	Pisco-San Andres	3,020 x 45	Asfalto	PCN 59/F/B/X/T	P: CORPAC E: CORPAC
Santa Margarita	Ica-Santiago	640 x 15	Arcilla Limosa	Avionetas	P: COOP. AG.PR. STA. MARGARITA E: AERO CONDOR

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones

b. Puerto

Existen 5 puertos artesanales (caletas) y 2 Puertos Industriales en esta región:

Artisanal

- Desembarcadero Pesquero Artesanal de Tambo de Mora (Chincha)
- Desembarcadero Artesanal José Olaya en San Andrés (Pisco)
- Atracadero Flotante Artesanal "El Chaco" (Pisco)
- Desembarcadero Pesquero Artesanal de Laguna Grande (Pisco)
- Desembarcadero Pesquero Artesanal "Diómedes Vente López" en el distrito San Juan de Marcona (Nazca)

Industrial

- Puerto Internacional General Don José de San Martín
- Complejo Pesquero La Puntilla

III. Institucionalidad Regional

1. Organismos Gubernamentales

- a. **Presidente Regional.-** Vicente Tello Céspedes
- b. **El Consejo Ejecutivo Regional Exportador.-** Sin información.
- c. **Gerente de Desarrollo Económico.-** Sin información.
- d. **Director de Comercio Exterior y Turismo.-** Julio Cornejo Merino
- e. **Municipales**

Municipalidad Provincial de Ica

Dirección: Av. Municipalidad N° 182
Teléfono: (034) 23-2432
Fax: (034) 23-2432

Alcalde

Nombre: LUIS OLIVA FERNANDEZ PRADA (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de CHINCHA

Dirección: PLAZA DE ARMAS 100
Teléfono: 261143
Fax: 261143

Alcalde

Nombre: FELIX JUAN AMORETTI MENDOZA (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de NAZCA

Dirección: CALLAO 865
Teléfono: 521140

Alcalde

Nombre: DANIEL OSVALDO MANTILLA BENDEZU (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de PALPA

Dirección: PORTAL DE ESCRIBANOS 145
Teléfono: 404488
Fax: 404488

Correo Electrónico: municipalidadpalpa@starmedia.com

Alcalde

Nombre: EDUARDO MARCOS GONZALES ARCE (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de Pisco

Dirección: San Juan de Dios 1era Etapa s/n
Teléfono: 532051
Correo Electrónico: webmaster@munipisco.gob.pe
Página Web: www.munipisco.gob.pe

Alcalde

Nombre:

DIEGO FELIX MOLINA SARAVIDA (2003 - 2006)

2. Organismos No Gubernamentales

a. Universidades

- **Universidad Privada Abraham Valdelomar - Ica, Pisco y Chincha**

3. Organismos de Apoyo y Facilitación a las Exportaciones

a. CITES

Centro de Innovación de las Nuevas Tecnologías de la Información, contribuyen al desarrollo tecnológico y de los recursos humanos de las empresas de un sector determinado, con la finalidad de que éstas mejoren su competitividad y productividad.

b. SUNAT

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, es la encargada de administrar, fiscalizar y recaudar los tributos internos. Además, regulariza todas las actividades de comercio (incluido el exterior) y las facilita.

c. INIA

Instituto Nacional de Investigación Agraria, el proveedor principal de nuevas tecnologías para el desarrollo de cultivos oriundos del país, además, contribuye al desarrollo sostenible de la agricultura nacional, al incremento de la competitividad, a la seguridad alimentaria y al desarrollo regional y rural del Perú.

d. DIGESA

La Dirección General de Salud Ambiental, es una dirección de línea del Ministerio de Salud , desempeña un rol técnico normativo a nivel nacional respecto a los aspectos de Protección del ambiente, Saneamiento Básico, Higiene Alimentaria, Control de Zoonosis y Salud Ocupacional.

e. SENASA

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria es la autoridad nacional y el organismo oficial del Perú en materia de sanidad agraria. Mantiene un sistema de Vigilancia Fitosanitaria y Zoonositaria, que protegen al país del ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. De esta forma, brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria y zoonositaria, diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos. Además registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

f. ITP

Instituto Tecnológico Pesquero del Perú, es una organización de derecho público interno que forma parte del Sector Público Nacional, dependiente del Ministerio de la Producción. Esta institución de investigación tiene por finalidad principal propender a la mejor utilización de los recursos pesqueros, orientándolos al desarrollo de productos con mayor valor agregado y propiciando el mejoramiento de las condiciones higiénico sanitarias en las actividades pesqueras y acuícolas del país.

g. Hoteles

Casa Hacienda San José

- o Panamericana Sur Km 203 El Carmen, Chincha
Teléfono: (056) 22-1458

Hotel Regidor

- o Calle Arequipa 201, Pisco
Teléfonos: (056) 535-219 / (056) 535-220 / (01) 242-2878 / (01) 446-8099

Hotel Ocucaje

- Reservas: Av. 28 de Julio 810, Miraflores - LIMA
Teléfono: (01) 444-4059
- Hotel: Carretera Panamericana Sur Km 335.5, Ocucaje - Ica
Teléfonos: (056) 40-8001 / (056) 40-8002

Hotel Silmar

- Jr. Castrovirreyna 106, Ica
Teléfonos: (056) 235-089 / (056) 235-391

Hotel Sol de Ica

- Av. Lima 265, Ica
Teléfonos: (01) 470-8455 / (01) 222-1701 / (056) 236-168 / (056) 218-931

Hotel El arrabal

- Fundo Santa Catalina Arrabales s/n - Subtanjalla, Ica
Teléfono: (056) 256-249

h. Empresas de transporte**TRANSPORTE VIGA**

Av. Fermín Tangüis 252, PISCO - ICA TELF: (056) 533-641
(01) 441-4979

TRANSPORTE DE CARGA DON TELE

Urb. Divino Maestro B-27, ICA - ICA TELF: (056) 228-891
(056) 9622-367
(01) 838*4798

i. Couriers**NEGOCIACIONES PONTE FLASH S.R.L.**

- CL Ayacucho 415, Ica
Teléfonos: (056) 21-1592 / (056) 22-9246 / (01) 814-6166

4. Presencia de Cooperación Internacional

- **PROYECTO APOYO AL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA DEL PERÚ - PADESPA**

- a. **Datos Generales de Institución y responsables**

PROGRAMA DE COOPERACIÓN HISPANO PERUANO 2002 - 2005, Infraestructura y Promoción del Tejido Económico. El coordinador es Pablo Xandri Royo (padespa@aeci.org.pe).

- b. **Datos del Proyecto**

- i. Objetivos

Contribuir al desarrollo de la pesca artesanal y de la acuicultura, buscando que sean actividades competitivas, autofinanciables y sostenidas. La acuicultura inicia un desarrollo sostenido, en base a la formación, capacitación, equipamiento y transferencia tecnológica, promovida por personal idóneo adecuadamente cualificado y entrenado.

- ii. Beneficiarios

Pescadores Artesanales y campesinos en pobreza y extrema pobreza de los departamentos de Tacna, Moquegua, Arequipa e Ica.

- iii. Duración del proyecto

La duración es de 4 años, desde el 01 de Enero de 2002 hasta el 31 de Diciembre de 2005.

- **RED DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SECTORES PRIORIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES - Red CITEs**

- a. **Datos Generales de Institución y responsables**

PROGRAMA DE COOPERACIÓN HISPANO PERUANO 2002 - 2005, Infraestructuras y Promoción del Tejido Económico.

b. Datos del Proyecto

i. Objetivos

Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población laboral peruana vinculada a las cadenas productivas del cuero y calzado, madera y mueble y vitivinícola, facilitando el acceso al conocimiento y la tecnología, incrementando la competitividad del tejido empresarial peruano con énfasis en las PyMEs, a través de la Red de Centros de Innovación Tecnológica. Además, se quiere Incrementar la competitividad del tejido empresarial peruano, con énfasis en las PyMEs, en cadenas productivas priorizadas, a través del acceso al conocimiento y tecnología a través de la Red de CITEs.

ii. Beneficiarios

Los microempresarios de las cadenas productivas de cuero, calzado; madera y vid.

iii. Duración del proyecto

El proyecto dura 3 años, desde el 2002 hasta el 2004.

SECCIÓN II: OFERTA EXPORTABLE REGIONAL

I. El Plan Estratégico Regional Exportador

1. Visión al 2013

“Ica, región líder en exportación, aporta el 10% del PBI nacional, basada en una plataforma de servicios competitivos y en la articulación pública - privada.”

II. Información Técnica y Estadística

1. Estadísticas Regionales de los principales productos exportados

Las exportaciones en el 2002 fueron:

Descripción Arancelaria	FOB	%
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	97,337,661.53	25.61%
ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	57,047,413.56	15.01%
MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, AGLOMERADOS	50,264,416.39	13.22%
HARINA D'PESCADO S/DEGRASAR,IMPROPIO P'LA ALIMENT. HUMANA,C/CONT.DE GRASA>2% EN PESO	33,748,896.79	8.88%
MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	32,325,628.22	8.50%
UVAS FRESCAS	21,060,386.48	5.54%
ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	14,280,111.94	3.76%
LAS DEMAS HORTALIZAS(INCLUSO SILVESTRES) AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR O CONGE	11,815,745.34	3.11%
CAMISAS D'PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.,C.Y PUÑ.DE TEJ.A CAN.P' HOMB.,TEÑIDO D'UN SOLO COLO	7,819,909.77	2.06%
MINERALES DE ESTAÑO Y SUS CONCENTRADOS	6,593,591.93	1.73%
"T-SHIRT" DE ALGODON P' HOMB.O MUJ.,D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS	3,881,854.71	1.02%
CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	3,836,347.82	1.01%
MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	3,247,417.36	0.85%
LOS DEMAS TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS (EXCEPTO EN VINA GRE)	3,180,657.27	0.84%
CAMISAS D'PTO.ALG.C/CUE.Y ABERT.DEL.PARC.P' HOMB.,D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR INCL.BL	2,772,368.80	0.73%
FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS	2,571,511.18	0.68%
CAMISAS D'PTO.ALG.C/CUE.Y ABERT.DEL.PARC.P' HOMB.,D'TEJ.C/HILADOS D'DIST.COLOR.A RAYAS	2,199,793.52	0.58%
CAMISAS D'PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.,C.Y PUÑ.DE TEJ.A CAN.P' HOMB.,C/HILAD.DIST.COLOR.RA	1,503,285.02	0.40%
DEMAS SEMILLAS DE HORTALIZAS	1,468,869.50	0.39%
VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	1,341,771.57	0.35%
ALGODON SIN CARDAR, NI PEINAR, TANGUIS	1,273,539.21	0.34%
DEMAS SEMILLAS DE PLANTAS HERBACEAS UTILIZADAS PRINCIPALMENTE POR SUS FLORES	1,149,174.27	0.30%
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON	1,121,910.46	0.30%
SUETERES Y PULLOVERS CON CUELLO DE CISNE ("SOUS-PULL", "TURTLE NECKS") DE ALGODON	1,076,607.21	0.28%
ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	1,046,516.64	0.28%
CAMIS.BLUS.DE PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑ.C/ABERT.DEL.PARC,CUE.Y PUÑ.DE T.A.ELAST.DIST.COL	1,045,786.22	0.28%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	1,025,196.60	0.27%
SEMILLAS DE TOMATES (LICOPIERSICUM SPP.)	901,782.60	0.24%
PREPARAC. Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	862,591.78	0.23%
PANT.LARG.PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON) Y SHORTS DE PTO,P' HOMBRES O NIÑOS,DE ALGODO	851,517.23	0.22%
"T-SHIRT" DE ALGODON P' NIÑOS O NIÑAS,DE TEJ.TEÑ.D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS	827,739.80	0.22%

Descripción Arancelaria	FOB	%
LOS DEMAS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS	641,857.93	0.17%
LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	525,121.54	0.14%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 232,5<TITUL=<714,29 DECITEX	503,731.22	0.13%
PAPEL Y CARTON MULTICAPAS CON TODAS LAS CAPAS BLANQUEADAS	467,277.71	0.12%
SEMILLAS DE ARBOLES FRUTALES O FORESTALES	457,642.50	0.12%
FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO, FRESCOS O REFRIGERADOS	378,813.49	0.10%
CAMIS.BLUS.D'PTO.DE ALG.P'MUJ.O NIÑ,C/CUE.Y ABER.DEL.PARC.,UN SOLO COLOR INC.BLANQUEA	376,080.68	0.10%
DEMAS MOLUSCOS E INVERTEBRADOS ACUATICOS, PREPARADOS O CONSERVADOS	367,029.89	0.10%
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	366,007.14	0.10%
ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS. CONGELADAS O SECAS	361,744.49	0.10%
LOCOS (CONCHOLEPAS CONCHOLEPAS),CONGELADOS,SECOS,SALADOS O EN SALMUERA,APTO P'LA ALIM	308,813.00	0.08%
SUETERES (JERSEYS) DE ALGODON	303,874.73	0.08%
LOS DEMAS SWEATERS, PULLOVERS, CARDIGANS, Y ARTICULOS SIMILARES DE PUNTO,DE ALGODON	301,420.11	0.08%
"T-SHIRT" DE ALGODON P' HOMB.O MUJ.,D' TEJ.C/HILADOS DE DIST. COLORES,C/ MOTIV. DE RAYAS	281,215.16	0.07%
HIGOS, FRESCOS O SECOS	236,648.18	0.06%
LOS DEMAS FRUTOS DE CASCARA, FRESCOS O SECOS, INC. SIN CASCARA O MONDADOS	232,742.62	0.06%
MAIZ BLANCO (MAIZ GIGANTE DEL CUZCO)	218,717.97	0.06%
ARVEJAS (GUISANTES, CHICHAROS) (PISUM SATIVUM) FRESCAS O REFRIGERADAS	214,379.35	0.06%
DEMAS FRUTOS DE CASCARA, INCLUIDAS LAS MEZCLAS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	205,381.32	0.05%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO	197,600.00	0.05%
OXIDOS E HIDROXIDOS DE ESTAÑO	190,456.70	0.05%
LAS DEMAS HORTALIZAS (INC. SILVESTRES) DE VAINA, FRESCAS O REFRIGERADAS	186,614.30	0.05%
DEMAS SALES INCL. EN DISOLUCION ACUOSA O CON ADICION DE ANTIGLOMERANTES O DE AGENTES	174,023.64	0.05%
"T-SHIRT" DE ALGODON P' NIÑOS O NIÑAS,DE TEJ.C/HILADOS D' DIST.COLORES,CON MOTIV.A RAYAS	171,068.90	0.05%
LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA NIÑOS O NIÑAS	163,372.63	0.04%
DEMAS FRUTAS/FRUTOS Y DEMAS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO	162,972.36	0.04%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 192,3<TITUL=<232,5 DECITEX	149,198.31	0.04%
PUERROS Y DEMAS HORTALIZAS ALIACEAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	143,756.35	0.04%
DEMAS SEMILLA DE "KARITE" EXCEPTO PARA SIEMBRA	122,889.90	0.03%
HILADO RETORC/CABLEA. D FIBRA S/PEINAR ALGOD>=85% PESO DE 232,5<TITUL<714,3 DECITEX	115,589.90	0.03%
ANCHOAS (ENGRULIS SPP.) SALADAS SIN SECAR NI AHUMAR O EN SALMUERA	110,627.95	0.03%
LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	106,343.95	0.03%

Descripción Arancelaria	FOB	%
ALEACIONES DE ESTAÑO	92,192.97	0.02%
AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, C/ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	89,797.82	0.02%
ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	86,789.21	0.02%
CAMIS.BLUS.DE PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑ.C/ABERT.DEL.PARC.CUE.Y PUÑ.DE T.A.ELAST.UN COLOR	86,782.40	0.02%
MUSGOS Y LIQUENES PARA RAMOS O ADORNOS	72,930.00	0.02%
LAS DEMAS CAMISAS,BLUSAS DE PTO.DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS	70,843.40	0.02%
VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	69,779.56	0.02%
DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRÍÑONES Y NECTARINAS, FRESCOS	61,822.00	0.02%
LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	54,106.39	0.01%
PIMIENTA DEL GENERO PIPER, TRITURADA O PULVERIZADA	50,287.55	0.01%
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	49,888.50	0.01%
LAS DEMAS HORTALIZAS (INC. SILVESTRES) , FRESCAS O REFRIGERADAS	45,467.30	0.01%
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE, EN LOS DEMAS TIPOS DE ENVASE	44,164.00	0.01%
CAMOTES (BATATAS, BONIATOS) FRESCOS, REFRIGERADOS,CONGELADOS O SECOS	43,844.76	0.01%
CHALECOS DE ALGODON	42,302.25	0.01%
DEMAS FILETES DE PESCADO CONGELADO	39,590.12	0.01%
LAS DEMAS CAMISAS D'PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.P' HOMB.Y NIÑOS,CUEL.Y PUÑO D'TEJ.ACAN.EL	39,372.62	0.01%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 83,33<TITUL=<106,4 DECITEX	37,860.85	0.01%
CAJAS DE PAPEL O CARTON CORRUGADOS	37,175.59	0.01%
ACEITUNAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	35,841.40	0.01%
LAS DEMAS CAMISAS D'PTO.ALG.C/CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL P' HOMBRES O NIÑOS	35,171.29	0.01%
CABALLAS CONGELADAS, EXCTO. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	34,735.60	0.01%
PANT.LARG.PANT.CON PETO, PANT.CORT(CALZON)Y SHORTS DE PTO.PARA MUJE. O NIÑAS,DE ALGOD	34,150.00	0.01%
MELONES FRESCOS	32,156.46	0.01%
CEBOLLAS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O ACIDO ACETICO	30,294.00	0.01%
FRESAS (FRUTILLAS) FRESCOS	29,722.40	0.01%
NARANJAS , FRESCAS O SECAS	29,053.20	0.01%
LOS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS DE QUEBRANTAR, TRITURAR O PULVERIZAR	28,500.00	0.01%
DEMAS PAPELES Y CARTONES PARA JUNTAS O EMPAQUETADURAS DE GRAMAJE >= 225 G/M2	28,153.00	0.01%
LOS DEMAS FREJOLES EXCTO. PARA SIEMBRA	27,219.00	0.01%
LAS DEMAS CAMISAS D'PTO.ALG.CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRES	27,093.11	0.01%
LAPAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA, APTAS P'LA ALIMENTACION HUMANA	21,580.00	0.01%
SACOS, BOLSITAS Y CUCURUCHOS DE POLIMEROS DE ETILENO	20,848.22	0.01%
HILADO SENCILLO D/FIBRAS S/PEINAR DE ALGOD>=85% EN PESO DE 232,5<TITUL=<714,3 DECITEX	20,254.83	0.01%
DEMAS AGUARDIENTES	20,025.00	0.01%
DEMAS PAPELES Y CARTONES DE GRAMAJE >= 225 G/M2	19,169.86	0.01%

Fuente: Prompex (Ubigeo Aduanas).
Elaboración : Málaga - Webb & Asociados

2. Ficha Técnica de los principales productos, según sector

a. Agro y Agroindustria

o Pisco

1. Producto y Presentación

Es una bebida alcohólica proveniente de la destilación de las uvas. Ha sido denominado "Producto Bandera" del Perú, además, se cuenta con la Comisión Nacional del Pisco - CONAPISCO.

2. Propiedades y usos

Aparte de ser una bebida alcohólica, el pisco tiene propiedades medicinales del licor pisco.

3. Localización de centros de cultivo o producción

Las zonas de producción están ubicadas en los valles que cuentan con “Denominación de Origen (DO)² ” correspondientes a las siguientes regiones: Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.

4. Instituciones relacionadas al producto

- CITEVID
- MINCETUR
- PROMPERU
- CONAPISCO

5. Nivel de desarrollo

Ya existe la cadena productiva de la vid y el pisco formalizada con una Ordenanza Regional. Además, también se ha hecho la norma técnica del Pisco. NTP 211.001 (contempla la pureza del producto).

También hay experiencia exportadora de algunas marcas de pisco, que han llevado a la mejora en la presentación del producto. Asimismo, los empresarios ya cuentan con experiencia en ferias internacionales debido a la participación del Pisco en ellas.

6. Mercados

El principal mercado internacional en el 2001 fue EE.UU., que concentró el 42.5% de las exportaciones, seguido de Chile, Argentina, Venezuela y Colombia. En el caso peruano, el mercado limeño es considerado un gran mercado para la venta de este producto.

○ **Palta**

1. Producto y Presentación

Entre las principales presentaciones de este producto se encuentran los frescos, salsas, aceites, etc.

² La denominación de origen es una medida de protección de mercado, que implica factores de zonas geográfica, variedades de uva exclusivas y propias de la zona e historia, tradición y forma especial de elaboración.

2. Nombre científico y descripción

La palta o aguacate tiene como nombre científico *Persea americana*, de la familia Lauraceae, es el fruto de un árbol originario de México y Centroamérica. Existen diversas variedades de palta, entre ellas la Hass, Bacon, Ettinger, Fuerte, Nabal, Reed, Ryan y Wurtz.

3. Propiedades y usos

Es una de las frutas tropicales más populares en el mundo entero por su alto valor nutritivo, sabor agradable, versatilidad y fácil preparación. La palta es, también, una excelente fuente de grasa monoinsaturada, la grasa buena, la que ayuda a reducir los niveles de colesterol. Y por si fuera poco, la sitúa entre la mejor fuente de luteína entre las veinte frutas de mayor consumo.

Además de utilizarse el fruto al natural en la alimentación, se consume también procesado como pulpa congelada, pasta y guacamole. La palta es una fruta muy versátil que se utiliza en variedad de formas: Desde refrescantes jugos y coloridos canapés, hasta picantes salsas, saludables ensaladas y ricos postres. Combina muy bien con cítricos, vegetales frescos y mariscos.

4. Distribución geográfica

Se cultiva en numerosas regiones de clima tropical o templado como México, Indonesia, Estados Unidos, República Dominicana, Brasil, Israel, Chile, Perú, Sudáfrica, entre otros. En el caso nacional, los principales productores son Junín, Lima, Moquegua y Piura.

5. Instituciones relacionadas al producto

- PROHASS

6. Nivel de desarrollo

Se cuenta con experiencia de empresas dedicadas al procesamiento del producto para la Exportación. Además, el 70% de la palta peruana tiene certificación EUROGAP

7. Mercados

Los principales mercados de exportación son EE.UU., Alemania y Canadá.

III. Oferta Exportable Regional

a. Agro y Agroindustria

AGRICOLA DON RICARDO S.A.

Productos		
Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
806100000	uvas frescas	1,435,848.00
809300000	duraznos (melocotones), incluidos los griñones y nectarinas frescos	56,573.98
804400000	aguacates (paltas) frescos o secos	691,285.43

AGRICOLA LA MAQUINA S.A.C.

Productos		
Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
806100000	uvas frescas	1,314,721.90

AGRICUL.PRODUC.DE ESPARRA.DE ICA S.A.

Productos		
Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
709200000	espárragos frescos o refrigerados	5,019,285.68
	otras partidas	3,471.25

AGRO INDUSTRIAL

Productos		
Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
1207999000	demás semillas y frutos oleaginosos para otros fines	24,192.00
1515900000	los demás grasas y aceites vegetales	36,750.00

ICATOM S.A.

Productos

Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
2002900000	los demás tomates preparados o conservados	4,704,332.16
1209999000	los demás semillas, frutas y esporas para siembra	83,225.24
1209915000	semillas de tomates (licopersicum spp.)	17,464.42
1209919000	otras semillas	53,662.06
	otras partidas	592.00

b. Pesca y Acuicultura

CONSERVAS Y DERIVADOS SAN ANDRES S.A.C.

Productos		
Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
304209000	los demás filetes congelados excepto de merluza	329,886.91
304100000	filetes y demás carnes de pescado frescos o refrigerados	449,509.47
	otras partidas	30.00

MONT BLANC EXPORT S.R LTDA

Productos		
Partida	Descripción	FOB Partida Año 2003 US\$
307992000	locos (concholepas concholepas) excepto frescos, vivos o refrigerados	332,438.46
307999040	lapas	16,000.00
307999090	otras presentaciones de invertebrados acuáticos	50,727.54

IV. Directorio de Productores / Exportadores

a. Agro y Agroindustria

AGRICOLA DON RICARDO S.A.

razón social	AGRICOLA DON RICARDO S.A.
RUC	20293718220
dirección	LOS GIRASOLES MZ. C, LOTE 15
distrito	ICA
provincia	ICA
departamento	ICA
teléfono	51(56)-407004 / 257615
fax	51(56)-407004
código postal	ICA
contacto	RAFAEL IBARGUREN
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	AGRICOLADR@VIABCP.COM
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	2,183,707.41

 **AGRICOLA LA MAQUINA S.A.C.**

razón social	AGRICOLA LA MAQUINA S.A. C.
RUC	20367839661
dirección	CAR.PANAMERICANA SUR 300
distrito	LOS AQUIJES
provincia	ICA
departamento	ICA
teléfono	51(56)-231198
fax	Sin Información
código postal	ICA
contacto	ALVARO MASSA FERNANDO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	SECRETARIAICA@EICHLER.CORP.COM.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	1,314,721.90

 **AGRICUL.PRODUC.DE ESPARRA.DE ICA S.A.**

razón social	AGRICUL.PRODUC.DE ESPARRA.DE ICA S.A.
---------------------	---------------------------------------

RUC	20310727866
dirección	LOTIZACIÓN PINILLA LOTE 5, PANAMERICANA SUR KM 310
distrito	PUEBLO NUEVO
provincia	ICA
departamento	ICA
teléfono	51(56)-215732 / 215185
fax	51(56)-215732
código postal	ICA
contacto	CARLOS RAMON APARCANA MENDOZA
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	APEISA@TERRA.COM.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	5,022,756.93

 **AGRO INDUSTRIAL**

razón social	AGRO INDUSTRIAL
RUC	10403326670
dirección	ABRAHAM VALDELOMAR 146 LURIN
distrito	ICA
provincia	ICA
departamento	ICA
teléfono	51(56)-233210
fax	51(56)-233210
código postal	sin información
contacto	JASON ASTETE POWELL
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	jason_ica@hotmail.com
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	60,942.00

 **ICATOM S.A.**

razón social	ICATOM S.A.
---------------------	-------------

RUC	20310422755
dirección	AV. MANUEL SANTANA CHIRI 1151
distrito	ICA
provincia	ICA
departamento	ICA
teléfono	51(56)-217172 / 217173
fax	51(56)-223146
código postal	ICA
contacto	GUBBINS LLONA, MANUEL
cargo del contacto	GERENTE COMERCIAL
e-mail	MGUBBINS@ICATOM.DELTRON.NET.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	4,859,275.88

b. Pesca y Acuicultura

🌐 CONSERVAS Y DERIVADOS SAN ANDRES S.A.C.

razón social	CONSERVAS Y DERIVADOS SAN ANDRES S.A.C.
RUC	20367659689
dirección	FUNDO MAGOTE GRANDE SUB LOTE B, SAN ANDRES
distrito	SAN ANDRES
provincia	PISCO
departamento	ICA
teléfono	51(56)-665015
fax	51(56)-665015
código postal	sin información
contacto	ALDO VASQUEZ SANABRIA
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	CONDESA_SAC@TERRA.COM.PE
web site	WWW.CONDESAPERU.COM.PE
FOB año 2003 US\$	779,426.38

 **MONT BLANC EXPORT S.R LTDA**

razón social	MONT BLANC EXPORT S.R LTDA
RUC	20193996133
dirección	CAL.COMERCIO N° 663
distrito	PISCO
provincia	PISCO
departamento	ICA
teléfono	51(56)-532016
fax	51(56)-533613
código postal	ICA
contacto	PEREZ BERAUN MAURICIO JHONATAN
cargo del contacto	GERENTE
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	399,166.00

V. Documentos y Estudios: Estudios de mercado relacionados con la oferta exportable regional

a. Agro y Agroindustria

EM1

MARKET SURVEY FRESH FRUIT AND VEGETABLES, 2003 - CBI

Autor: CBI

Sector(es): AGRO

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRÍA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/08/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

El estudio presenta información sobre los principales mercados para estos productos (frutas y vegetales) en la Unión Europea. Resalta aquellos artículos que son relevantes para los países en vías de desarrollo. Preparado por el Centro para la Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI).

EM4

AVOCADO SITUATION IN SELECTED COUNTRIES

Autor: FAS ONLINE

Sector(es): AGRO

Pais(es): ESTADOS UNIDOS / MEXICO

Bloque: NAFTA

Fecha: 01/12/1998 **Tipo:** Estudio de Mercado

Boletín que presenta información sobre la situación de la palta en países seleccionados tal como México, Estados Unidos, República Dominicana, Chile, Israel, Japón, España y Sudáfrica.

EM5

WORLD MARKET FOR AVOCADO

Autor: MARKET ASIA AND RAP ARCHIVES

Sector(es): AGRO

Pais(es): TODOS LOS PAIS1ES

Bloque: OTROS

Fecha: 01/12/1995 **Tipo:** Estudio de Mercado

Presenta información del mercado mundial de la palta, tal como producción y exportación de los países de América, Europa, África y Asia, e información de los principales mercados a nivel mundial.

EM9

FRUITS AND VEGETABLES - SWITZERLAND

Autor: SIPPO - SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME

Sector(es): AGRO

Pais(es): SUIZA

Bloque: OTROS

Fecha: 01/03/2001 **Tipo:** Estudio de Mercado

Panorama e información de acceso al mercado para productores y para las compañías de comercio internacional. Presenta un resumen con los aspectos generales del mercado suizo de frutas y verduras, la estructura del mercado, las posibilidades de importación, las prospecciones de mercado, entre otros datos de interés.

b. Pesca y Acuicultura

EM13

MARKET SURVEY FISHERY PRODUCTS, 2003

Autor: CBI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRÍA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/01/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio que presenta información sobre los principales mercados de la Unión Europea para productos pesqueros. El énfasis del estudio recae sobre los productos que son relevantes para los proveedores de países en vías de desarrollo de productos pesqueros como: atún, sardinas, cangrejo, camarones, langostas y langostinos, moluscos cefalópodos y aceite de pescado.

EM14

FISH & CRUSTACEANS

Autor: DIPO - DANISH IMPORT PROMOTION OFFICE

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): DINAMARCA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/12/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Presenta resumen del mercado de pescados y crustáceos en Dinamarca. Presenta breve introducción de Dinamarca, definición y análisis del mercado, distribución, prácticas comerciales, entre otros rubros.

EM15

TAIWAN FISH MARKET

Autor: CANADIAN TRADE OFFICE IN TAIPEI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): TAIWAN

Bloque: ASIA

Fecha: 01/05/1995 **Tipo:** Estudio de Mercado

Reporte del estudio de mercado de pescado en Taiwán. Presenta tendencias en consumo, competencia nacional y extranjera, distribución y precios, entre otros puntos.

EM16

THE SEAFOOD MARKET IN THE YANGZI DELTA REGION

Autor: AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA (CANADIAN CONSULATE GENERAL, SHANGHAI)

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): CHINA

Bloque: ASIA

Fecha: 02/08/1999 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de mariscos en China. Se presenta el comportamiento del consumidor, importaciones y exportaciones, regulaciones de importación, barreras de entrada, problemas críticos, entre otros datos de interés.

BIBLIOGRAFÍA

- 🌐 <http://www.regionica.gob.pe>
- 🌐 http://www.portalagrario.gob.pe/foro_agro/agroexpo13.pdf
- 🌐 <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Portal/Market/DefaultMarket.aspx>
- 🌐 <http://www.carm.es/sgppg/ssrue/general/cooperacion/jornadas/ponencias/Pedro Huarhua.PDF>
- 🌐 http://www.delper.cec.eu.int/es/eu_and_country/de_la_mano2.htm#13
- 🌐 www.termasalud.com/termas/internacional/publica-34.htm+cooperaci%C3%B3n+internacional%2Bcajamarca&hl=es
- 🌐 <http://ap.concytec.gob.pe/oficinas/oafcyt/ceinvest/participantes.html#institutos>
- 🌐 <http://www.cooperacion.org.pe/institucional3.php>
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/ongseb.htm>
- 🌐 www.copri.org.pe/noticias/noticia.asp%3Fcodnoticia%3D161+incentivos+tributarios%2Bancash&hl=es
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/aecipec.htm>
- 🌐 <http://www.agroica.gob.pe/alcachofa.shtml>
- 🌐 <http://www.naturalperu.com/link2.htm>
- 🌐 http://www.aedes.com.pe/productos_agricolas.shtml?x=138
- 🌐 <http://www.rree.gob.pe/domino/nsf/pexterior.nsf/pisco?Openpage>