

# **PERFIL SOCIOECONOMICO- CAJAMARCA**

## **SECCIÓN I: INFORMACIÓN GENERAL**

### ***I. Datos Generales***

#### **1. Aspectos geográficos y de ubicación**

La Región Cajamarca se encuentra ubicada en la sierra norte del país, en la cadena occidental de los Andes y abarca zonas de sierra y selva. Tiene una superficie de 33,317.54km<sup>2</sup>, equivalente al 2.8% de la superficie del país.

Sus límites son:

- Norte: Ecuador
- Sur: La Región de La Libertad
- Este: La Región de Amazonas
- Oeste: Las Regiones de Lambayeque y Piura

Políticamente la Región está constituida por 13 provincias y 127 distritos. Las trece provincias son Cajabamba, Cajamarca, Celendín, Chota, Contumazá, Cutervo, Hualgayoc, Jaén, San Ignacio, San Marcos, San Miguel, San Pablo, Santa Cruz.

El relieve es accidentado y heterogéneo, dividido por la Cordillera de los Andes, que lo atraviesa de sur a norte y el brazo oriental solo cruza por su parte septentrional. Los suelos son de baja productividad por el uso intensivo al que han estado sometidos, el sobre pastoreo y erosión. Existen 1'703,921 has y están distribuidas en 618,210 has de uso agrícola y 1'085,711 has de uso no agrícola.

## 2. Aspectos demográficos y sociales

Esta región tiene una población de 1'515,827 habitantes y una densidad de 45.5 por kilómetro cuadrado. La situación social es heterogénea, sobretodo entre las áreas urbanas y rurales y las de la sierra y ceja de selva, donde el 28% de la población vive en la ciudad y el resto de la población es rural.

En Cajamarca más del 80% de la población es calificada de pobre<sup>1</sup>, ubicándola como la quinta región más pobre del país y con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.495. El sueldo promedio que recibe un habitante es de S/. 195.2.

La PEA del departamento de Cajamarca, según el censo de 1993, asciende al 49.9% de la población en edad de trabajar. Teniendo en cuenta que la población de 14 años a más, es considerada internacionalmente como apta para trabajar y que en el departamento se registraron 712,234 personas en estas condiciones, se puede afirmar que de cada dos pobladores en edad de trabajar, uno de ellos está incorporado a la PEA.

## 3. Indicadores económicos

A pesar de estar dotada de una variedad de recursos, esta región sólo produce el 2.9 % del PBI Nacional. Las actividades económicas que más contribuyen al PBI regional son la minería con el 36.3%, la agricultura, caza y silvicultura con 17.1% y los servicios con 39%.

El desarrollo económico tiene como eje la dinámica que se genera en las ciudades intermedias de Cajamarca, Chota y Jaén y sus áreas de influencia, desde los cuales se proyectan los principales flujos económicos intra e inter regionales de la zona sur, centro y norte de la región.

Los sectores predominantes de la Región son servicios 39% y minería con 36%. De esta manera, los principales productos mineros metálicos son el oro, el cobre, la plata, el plomo y el zinc; los principales productos mineros no metálicos son el carbón, la caliza, el sílice y el caolín.

---

<sup>1</sup> 76.8% en situación de pobreza y 12% en extrema pobreza.

La Región de Cajamarca, cuenta con una superficie agrícola, forestal y pecuaria. Los principales cultivos son: papa, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, frijol grano seco, arveja, café, arroz, yuca y frutales. La producción promedio 614,299 TM/año (campana agrícola 2000-2001).

Además, es la segunda región ganadera del país con 504 800 cabezas en el 2002. La actividad ganadera es la más tradicional de la Región y tiene capacidad significativa para absorber mano de obra (aproximadamente 80,000 empleos directos e indirectos). En los últimos años los productores le vienen dando mayor importancia a la crianza de ganado vacuno productor de leche con el fin de atender los Programas Sociales (Vaso de leche), lo que ha desplazado a la agricultura.

Por otro lado, más del 98.5% de las empresas son micro y pequeñas empresas, aún no tienen gran experiencia en el desarrollo de la asociatividad empresarial y ello solo ha mantenido el ingreso *per cápita* estancada y los niveles de desempleo altos.

Región	Micro empresa (1)	Pequeña Empresa (2)	Mype (1+2)	Gran Empresa y mediana (3)	Total
Cajamarca	9,740	404	10,144	47	10,191
%/total regional	2.09	1.15	2.02	0.64	2.00
<b>Total</b>	<b>467,001</b>	<b>35,075</b>	<b>502,076</b>	<b>7,348</b>	<b>509,424</b>

Fuentes: SUNAT. Declaración de Renta 2001.

1/ Ventas anuales menores a US\$ 80,000.

2/ Ventas anuales entre US\$ 80,000 y US\$ 750,000.

3/ Ventas anuales mayores a US\$ 750,000.

Elaboración: PROMPYME.

Su mercado principal es el interno. Existe una experiencia de exportación eminentemente minera y tradicional.



Fuente: Prompex (Ubigeo Aduanas). Elaboración Málaga - Webb & Asociados / Clasificación Industrial Uniforme (CIIU)

Los principales productos exportados son el oro, el café sin descafeinar, peinar, si tostar, la tara, los demás cafés, cáscara y cascarilla de café y cemento Portland blanco.

#### 4. Recursos naturales

La Región Cajamarca tiene yacimientos mineros que contienen principalmente oro y cobre, los que han contribuido al crecimiento de la minería metálica del país. Adicionalmente a estos metales, se cuenta con recursos de antimonio, carbono, fierro, mercurio, molibdeno, plomo, plata, zinc, entre otros, y de recursos no metálicos, como caliza, sílice, caolín y cal, con buenas perspectivas de exploración y explotación, siendo la más importante, las calizas de Tembladera que sirve de materia prima a Cementos Pacasmayo S.A.

Entre los principales animales que se encuentran en la zona están:

- Oso de anteojos
- Guácharo
- Gallito de las rocas
- Gallinazo de cabeza negra
- Pava negra
- Oso hormiguero
- Conejo silvestre
- Venado

En el caso de la flora podemos observar:

- Palmeras
- Nogales
- Aliso colorado
- Orquídeas
- Helechos

#### 5. Previsión del tiempo

El clima es variado con temperaturas que fluctúan entre 23°C cerca de la costa, 28°C en la ceja de selva y 4°C en la sierra. La temporada de lluvias se extiende entre los meses de diciembre-abril, con precipitación de 200 a 1,500 mm.

La altitud va desde los 175 a 4,496 msnm (siendo Cerro Pitura-Contumazá la zona más baja y Cerro Rumi Rumi-Cajabamba la zona más alta).

## 6. Fiestas regionales y feriados

Fecha	Festividad o Feriado
11 de febrero	Aniversario de la creación política de Cajamarca
Marzo / Abril	Semana Santa
25 de abril	Fiesta de San Marcos en el distrito homónimo
1 de mayo	San José Obrero
3 de mayo	Fiesta de las Cruces
15 al 19 de mayo	Fiesta de San Isidro (Cajabamba, Contumazá y Celendín)
Mayo / Junio	Corpus Christi
24 de junio	Fiesta de San Juan
25 al 31 de junio	Feria agropecuaria y artesanal
15 de julio	Fiesta de la Virgen del Carmen en Celendín
24 de julio	Fiesta de Santiago
1 al 3 de agosto	Días de los solteros, los casados y los niños en Contumazá
10 de agosto	Fiesta de San Lorenzo, patrón de Matarú
15 de agosto	Fiesta de la Virgen de la Asunción
8 de setiembre	Fiestas de la Virgen de la Natividad y de la Purísima en Celendín
1° domingo de octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario en Paríamarca
7 al 12 de octubre	Semana turística de Cajamarca
1 noviembre	Día de todos los santos

## *II. Oportunidades de Inversión en la Región*

### 1. Sectores económicos

#### a. Agro y Agroindustria

##### i. Potencial

Los productos con gran potencial en la zona son:

- Tara
- Alcachofa
- Café
- Rosas
- Mango
- Palta
- Derivados lácteos
- Manzanilla
- Tomillo
- Saúco

Además, cuenta con otros recursos naturales que presentan un gran potencial en el mercado internacional. De esta manera, existen pisos ecológicos y algunas particularidades de los suelos que permiten obtener mejores variedades vegetales, tal como sucede con la alcachofa, cuya planta puede durar hasta 3 años y tiene un mercado internacional gourmet. Lo cual hace de esta región muy atractiva para el desarrollo de cultivos con la mejor calidad.

## ii. Fortalezas

La Región Cajamarca cuenta con una gran disponibilidad de los recursos gracias a su amplia biodiversidad, lo que permite obtener diferentes productos. Asimismo, el factor clima es importante ya que se cuenta con diversos microclimas que permiten cultivar distintos productos para abastecer todo el año.

Además, cuenta con zonas libres de aftosa y brucelosis que asegura la calidad de los productos para evitar restricciones y obtener un producto aceptado en el mercado.

Tiene una amplia experiencia en el área de los productos lácteos, se están desarrollando y funcionando cluster de quesos, similares al modelo de cluster francés de sistemas agroalimentarios locales.

Otra fortaleza importante de la zona, es la presencia de pequeñas y medianas empresas organizadas, que permite una flexibilidad en el desarrollo de nuevos productos. En conjunto, la disponibilidad de mano de obra para el sector agrario es importante, además, se cuentan con muchos programas de desarrollo de capacidades empresariales que permite obtener una visión empresarial y de negocios de los productos.

### iii. Ventajas comparativas de la zona

La experiencia que se tiene en la cultivo de muchos productos es importante para poder desarrollar una mejor calidad en el producto que se ofrece, además, se cuenta con experiencia en exportación de café orgánico, tara y otros productos en menores cantidades. El caso de la tara es un ejemplo claro de lo que se puede lograr, se han exportado 2600 toneladas de tara procesada para la elaboración de insumos para tratar el cuero, pero ya se tenía conocimiento del mercado de la tara (antes se exportaba polvo de tara), además el Perú es el único país que tiene este producto, lo cual hace que su ventaja sea aun mayor.

Otra ventaja importante es la existencia de productores ecológicos, los cuales no cultivan con productos químicos, que podría significar el acceso al mercado de productos orgánicos, naturales y sanos, tendencia que va en incremento de la cual se obtienen precios más altos que los de un producto tradicional.

Adicionalmente, la presencia de productores dispuestos a asumir actitudes empresariales es una gran ventaja para la región, el contar con una visión de negocios les permitiría tener una venta asegurada ya que se produce lo que el cliente requiere y por tanto no quedaría producción causándole pérdidas. Este factor es sumamente importante ya que permitirá la asociación de productores para evitar problemas de abastecimiento y la especialización en ciertos productos más rentables que otros.

### iv. Proyectos de inversión

Sin información.

## **b. Artesanías**

### i. Potencial

El producto con el mayor potencial es la cerámica. Además, se está buscando capacitar<sup>2</sup> a más de 3000 joyeros artesanales con el objetivo de convertir a Cajamarca en un centro de producción de joyería para la exportación.

---

<sup>2</sup> El Centro de Innovación Tecnológica de joyería - CITE fue quien instaló este proyecto el año pasado.

## ii. Fortalezas

Existe disponibilidad de recursos naturales que son destinados para la elaboración de artesanías. Además, se cuenta con mano de obra artesanal que ha mantenido la tradición de producción de distintas artesanías.

De esta manera, la Región Cajamarca cuenta con una tradición artesana diversa que se caracteriza por realizar las labores en unidades familiares, combinándola con la actividad agropecuaria.

La presencia de diversas instituciones de cooperación técnica apoyan a muchos artesanos para el desarrollo de nuevas maneras de realizar los productos, con miras a la exportación.

## iii. Ventajas comparativas de la zona

Existen programas de desarrollo de capacidades empresariales que permiten que el artesano tenga un visión de negocios y desarrolle productos de alta calidad.

La presencia de una mano de obra altamente capacitada para la elaboración de los productos constituye una gran ventaja para la zona.

## iv. Proyectos de inversión

Desde el año anterior Aid to Artisan con el financiamiento del IFC ha iniciado un proyecto para fortalecer las capacidades productivas de los ceramistas y los artesanos textiles.

## **2. Conectividad e Infraestructura**

### **a. Aeropuerto**

El transporte aéreo es limitado en la Región, pues se cuenta con un aeropuerto, en la ciudad de Cajamarca y una pista de aterrizaje afirmada de 2,800 metros en la provincia de Jaén.

El aeropuerto de Cajamarca tiene una pista de aterrizaje de 1,800 m de longitud y hasta el año pasado, no permitía el accionar de aeronaves de mayor fuselaje (superiores al FOKKER 28). La pista de aterrizaje fue ampliada el año 2003, lo que ha permitido el ingreso de naves de mayor envergadura.

### ***III. Institucionalidad Regional***

#### **1. Organismos Gubernamentales**

- a. **Presidente Regional.-** Luis Felipe Pita Gastelumendi
- b. **El Consejo Ejecutivo Regional Exportador.-** Sin información
- c. **Gerente de Desarrollo Económico.-** Iván Morales Espinar
- d. **Director de Comercio Exterior y Turismo.-** Sin información
- e. **Municipales**

##### **Municipalidad Provincial de CAJABAMBA**

Dirección: JR. ALFONSO UGARTE 620.

Teléfono: 851001-851558

Fax: 851001

Correo Electrónico: [abastempc@hotmail.com](mailto:abastempc@hotmail.com)

##### **Alcalde**

Nombre: WILSON ELMER PESANTES ALAYO ( 2003 - 2006 )

##### **Municipalidad Provincial de CELENDIN**

Dirección: JR. JOSE GALVEZ 614

Teléfono: 855076-855214

Fax: 855214

Correo Electrónico: [mpcel@terra.com.pe](mailto:mpcel@terra.com.pe)

##### **Alcalde**

Nombre: MAURO SILES ARTEAGA GARCIA ( 2003 - 2006 )

##### **Municipalidad Provincial de CHOTA**

Dirección: JR. MAXIMO VEGA 409

Teléfono: 841326

##### **Alcalde**

Nombre: SEGUNDO SENOVIO TICLLA RAFAEL ( 2003 - 2006 )

**Municipalidad Provincial de CONTUMAZA**

Dirección: JR. GRAU 212

**Alcalde**

Nombre: JUAN MANUEL LEON PLASENCIA ( 2003 - 2006 )

**Municipalidad Provincial de CUTERVO**

Dirección: JR. RAMON CASTILLA 403

Teléfono: 737119

Fax: 737119

**Alcalde**

Nombre: JORGE LUIS PAREDES GUEVARA ( 2003 - 2006 )

**Municipalidad Provincial de JAEN**

Dirección: PLAZA DE ARMAS S/N

**Alcalde**

Nombre: JAIME MANUEL VILCHEZ OBLITAS ( 2003 - 2006 )

**Municipalidad Provincial de SAN IGNACIO**

Dirección: AV. SAN IGNACIO 101

Teléfono: 846012-846028

Fax: 846029

**Alcalde**

Nombre: CARLOS ALFONSO MARTINEZ SOLANO ( 2003 - 2006 )

**Municipalidad Provincial de SAN MIGUEL**

Dirección: JR. BOLOGNESI 407

Teléfono: 857004-857012

Fax: 857012

Correo Electrónico: [mpsm@terra.com.pe](mailto:mpsm@terra.com.pe)

**Alcalde**

Nombre: JUAN NELSON QUIROZ ALCANTARA ( 2003 - 2006 )

## 2. Organismos No Gubernamentales

### a. ONG

- **ADRA PERU**

[www.adra.org.pe](http://www.adra.org.pe)

Dirección: Los Sauces 120 - Urb. Santa Rosa, Miraflores - Cajamarca

Teléfono: (076) 831-881

- **CEDEPAS**

Dirección: Jr. Los Sauces 558 - Cajamarca

Teléfonos: (076) 825-628 / (076) 824-062

- **Hogares Infantiles**  
Coordinador: Padre Juan Peña González  
Dirección: Amalia Puga 540, Cajamarca  
Teléfono: (076)822-599  
E-mail: himnamora@yahoo.es

#### **b. Universidades**

- **Universidad Nacional de Cajamarca**  
  
<http://www.unc.edu.pe/>
- **Universidad Privada de Jaén**  
  
<http://www.upjaen.edu.pe/>

### **3. Organismos de Apoyo y Facilitación a las Exportaciones**

#### **a. CITES**

Centro de Innovación de las Nuevas Tecnologías de la Información, contribuyen al desarrollo tecnológico y de los recursos humanos de las empresas de un sector determinado, con la finalidad de que éstas mejoren su competitividad y productividad.

#### **b. SUNAT**

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, es la encargada de administrar, fiscalizar y recaudar los tributos internos. Además, regulariza todas las actividades de comercio (incluido el exterior) y las facilita.

**c. INIA**

Instituto Nacional de Investigación Agraria, el proveedor principal de nuevas tecnologías para el desarrollo de cultivos oriundos del país, además, contribuye al desarrollo sostenible de la agricultura nacional, al incremento de la competitividad, a la seguridad alimentaria y al desarrollo regional y rural del Perú.

**d. DIGESA**

La Dirección General de Salud Ambiental, es una dirección de línea del Ministerio de Salud, desempeña un rol técnico normativo a nivel nacional respecto a los aspectos de Protección del ambiente, Saneamiento Básico, Higiene Alimentaria, Control de Zoonosis y Salud Ocupacional.

**e. SENASA**

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria es la autoridad nacional y el organismo oficial del Perú en materia de sanidad agraria. Mantiene un sistema de Vigilancia Fitosanitaria y Zoonositaria, que protegen al país del ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. De esta forma, brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria y zoonositaria, diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos. Además registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

**f. ITP**

Instituto Tecnológico Pesquero del Perú, es una organización de derecho público interno que forma parte del Sector Público Nacional, dependiente del Ministerio de la Producción. Esta institución de investigación tiene por finalidad principal propender a la mejor utilización de los recursos pesqueros, orientándolos al desarrollo de productos con mayor valor agregado y propiciando el mejoramiento de las condiciones higiénico sanitarias en las actividades pesqueras y acuícolas del país.

## **g. Hoteles**

### **Hotel Laguna Seca**

- Av. Manco Cápac 1098, Cajamarca  
Teléfono: (076) 894-600
- Av. Guardia Civil 860 Of. 201, San Isidro - Lima  
Teléfono: (01) 212-2037  
[www.lagunaseca.com.pe](http://www.lagunaseca.com.pe)

### **Hotel El Ingenio**

- Av. Vía de Evitamiento 1611 - 1709, Cajamarca  
Teléfono: (076) 82-7121

### **Hotel Las Américas Hotel**

- Amazonas 618 - 622, Cajamarca  
Teléfono: (076) 82-8863

### **Hotel Casa Blanca**

- Jr. 2 de Mayo 446, Cajamarca  
Teléfono: (076) 82-2141

### **Gran Hotel Amadeus**

- 27 de Noviembre 228, Chota  
Teléfono: (076) 841-616

### **Gran Hotel Continental**

- Jr. Amazonas 760, Cajamarca  
Teléfonos: (076) 82-2758 / (076) 82-3063 / (076) 82-4077

### **Hotel El Portal del Marqués**

- Jr. Del Comercio 644, Cajamarca  
Teléfono: (076) 82-8464

## **h. Empresas de transporte**

### **TRANSPORTES CATALAN S.R.L.**

Evitamiento 270, CAJAMARCA

TELF: (076) 82-8784

(076) 963-8176

(076) 986-4123

### **TRANSPORTE ALCANTARA**

Av. Héroes del Cenepa 300, CAJAMARCA

TELF: (076) 828-868

(01) 538-6395

## **i. Couriers**

### **PERU FAX COURIER E.I.R.L.**

- Del Batán 149, Cajamarca

Teléfonos: (076) 821-822 / (076) 821-823 / (076) 514-089

### **G & E REPRESENTACIONES S.R.L.**

- Jr. Guadalupe 440 Altos, Cajamarca

Teléfono: (076) 823-232

### **CORPORACION INTEGRADA S.R.L.**

- JR Amalia Puga 673 Of. 2, Cajamarca

Teléfonos: (076) 82-9484 / (076) 83-0069 / (076) 999-2289

## 4. Presencia de Cooperación Internacional

### o PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL EN LA AMAZONÍA PERUANA

#### a. Datos Generales de Institución y responsables

Banco de Cooperación Internacional del Japón (JBIC)

#### b. Datos del Proyecto

##### i. Objetivos

El proyecto servirá para mejorar la calidad de vida de la población en situación de pobreza y extrema pobreza y generar empleo mediante la construcción de infraestructura sanitaria (agua potable, desagüe, letrinas) y económica (vías rurales, electrificación, etc.) de pequeña escala. El alivio de la pobreza en el Perú ha sido una necesidad urgente, puesto que casi la mitad de la población del país está clasificada dentro del rango de pobreza y aproximadamente 20% de la población en situación de extrema pobreza.

El Proyecto está compuesto por sub-proyectos que son implementados por las comunidades locales organizadas bajo la dirección y administración de FONCODES (Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social) que fue creado en 1991.

##### ii. Beneficiarios

El proyecto contribuirá a mejorar la infraestructura social y económica de las zonas rurales de la Amazonía en los departamentos de Loreto, Ucayali, Amazonas, Madre de Dios, Cajamarca y Cuzco y a la vez crear puestos de trabajo e incrementar los ingresos de la población.

##### iii. Duración del proyecto

Sin información.

- **PROYECTO DE LA LIBERTAD - CAJAMARCA**

- a. Datos Generales de Institución y responsables**

Programa de Cooperación de la Unión Europea

- b. Datos del Proyecto**

- i. Objetivos

Apoyo a la creación sostenible de riqueza y el empleo, a través de la promoción de actividades, mediante la introducción de elementos de innovación en los procesos productivos.

- ii. Beneficiarios

Los departamentos de La Libertad y de Cajamarca.

- iii. Duración del proyecto

Sin información.

## SECCIÓN II: OFERTA EXPORTABLE REGIONAL

### I. El Plan Estratégico Regional Exportador

#### 1. Visión al 2013

“Cajamarca ha diversificado su oferta exportadora y posicionado competitivamente en el mercado internacional 5 nuevos productos, mediante la articulación del sector público y privado”.

### II. Información Técnica y Estadística

#### 1. Estadísticas Regionales de los principales productos exportados

En el año 2002, las exportaciones fueron:

Descripción Arancelaria	FOB (US \$)	%	Peso Neto	%
ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	722,484,148	99.62%	141,508	4.79%
CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	2,057,936	0.28%	1,618,744	54.84%
TARA	501,912	0.07%	430,260	14.58%
LOS DEMAS CAFES; CASCARA Y CASCARILLA DE CAFE; SUCEDANEOS DEL CAFE QUE CONTEN	99,726	0.01%	75,900	2.57%
CEMENTO PORTLAND BLANCO, INCLUSO COLOREADO ARTIFICIALMENTE	57,594	0.01%	450,314	15.26%
CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALMENTE	21,056	0.00%	159,938	5.42%
GASOILS (GASOLEO) DIESEL 2	7,710	0.00%	17,500	0.59%
LOS DEMAS TUBOS RIGIDOS, DE LOS DEMAS PLASTICOS	6,179	0.00%	477	0.02%
LOS DEMAS INSTRUM.Y APARATOS QUE NO SEAN ELECTRICOS O ELECTRONICOS P' MEDIDA O	2,935	0.00%	80	0.00%
LOS DEMAS ALAMBRES DE HIERRO O ACERO	2,886	0.00%	4,590	0.16%
LOS DEMAS CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE FUNDICON DE HIERRO O ACERO	2,604	0.00%	43,880	1.49%
LOS DEMAS CONTINENTES, DE POLIETILENO	2,407	0.00%	838	0.03%
DEMAS GASOLINAS PARA MOTORES	1,797	0.00%	4,000	0.14%
PROD.DE HIERRO O ACERO LAMINADOS EN CALIENTE, SIN ENROLLAR, 4,75MM<=ESPESOR<=10	1,443	0.00%	2,200	0.07%
PUNTAS,CLAVOS,CHINCHES,GRAPAS APUNTADAS, Y ART. SIMIL.DE FUNDICION DE HIERRO O AC	522	0.00%	730	0.02%
LOS DEMAS INICIADORES Y ACELERADORES, DE REACCION, Y PREPARACIONES CATALITICAS	480	0.00%	360	0.01%
LOS DEMAS INSTRUMENTOS, APARATOS, Y MAQUINAS DE CONTROL ELECTRICOS O ELECTRO	400	0.00%	5	0.00%
ACEITES PARA HUSILLOS ("SPINDLE OIL")	349	0.00%	180	0.01%
LOS DEMAS APARATOS DE ALUMBRADO NO ELECTRICOS	210	0.00%	3	0.00%
ACEITES BASES PARA LUBRICANTES	87	0.00%	50	0.00%
HORMAS, ENSANCHADORES Y TENSORES PARA EL CALZADO, DE MADERA	66	0.00%	29	0.00%
VARILLAS RECUBIERTAS Y ALAMBRE "RELLENO" PARA SOLDAR AL SOPLETE, DE METAL COMU	47	0.00%	20	0.00%
GRASAS LUBRICANTES	42	0.00%	16	0.00%
ACCESORIOS DE TUBERIAS DE PLASTICO.	34	0.00%	6	0.00%
<b>TOTAL REGIONAL</b>	<b>725,252,568</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,951,626</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Prompex (Ubigeo Aduanas) - Elaboración: Málaga - Webb & Asociados.

## 2. Ficha Técnica de los principales productos, según sector

### a. Agro y Agroindustria

#### o Tara

##### 1. *Producto y Presentación*

Entre las principales presentaciones que se presentan están: en goma, en polvo, en ácido, entre otros.

##### 2. *Nombre científico y descripción*

El nombre científico de la tara es *Caesalpinia spinosa*.

##### 3. *Propiedades y usos*

De la tara se obtienen valiosos subproductos identificados: la goma, la tara en polvo y el ácido gálico. La tara o taya es un producto de exportación utilizada como materia prima para la obtención de ácido tánico, usado en la industria peletera, farmacéutica, química, de pinturas, etc.

La tara tiene múltiples usos que aún no son íntegramente aprovechados:

- o Goma de tara: La goma de tara es utilizada como un espesante y estabilizante en la industria alimenticia. La mezcla de goma de Tara con otras gomas como Guar o Locust son utilizadas para aumentar sus propiedades como estabilizador y emulsificador.
- o Tara en polvo: La vaina contiene entre 40% y 60% de concentración de taninos<sup>3</sup>. Los usos son los siguientes:
  - Curtido de cueros.
  - Fabricación de plásticos y adhesivos.
  - Conservación de utensilios por sus propiedades fungicidas y bactericidas.
  - Clarificador de vinos.
  - Sustituto de la malta para dar cuerpo a la cerveza.
  - Protección de metales.
  - Industria cosmetológica.
  - Perforación petrolífera.

---

<sup>3</sup> Los taninos son un compuesto químico de sabor amargo y astringente. Tienen la propiedad de formar enlaces para colocarse entre las fibras de colágeno de la piel de los animales. Por este motivo se utiliza para curtir pieles.

- Industria de pinturas por su acción anticorrosiva.
- Ácido gálico: Los usos específicos son los siguientes<sup>4</sup>:
  - Elaboración de aceites.
  - Goma (consistencia a helados y otros productos alimenticios).
  - Harina proteica. ( jabones, pinturas, barnices, esmaltes)
  - Uso por sus efectos astringentes, antiinflamatorios, antisépticos, antimicóticos, antibacteriano, antiescorbúticos.
  - Industria del papel.

#### *4. Distribución geográfica*

El árbol de la tara se puede sembrar desde los 500 msnm hasta los 3,200 msnm, lo que significa que se puede sembrar en el 80% del territorio regional. Sobresalen como productores las siguientes regiones: Ayacucho, Cajamarca, La Libertad, Huancavelica, Apurímac, Ancash y Huánuco.

#### *5. Localización de centros de cultivo o producción*

En Cajamarca, la tara se produce principalmente en las provincias de San Pablo, San Marcos, Celendín, Contumazá y Cajamarca, estimándose alrededor de 1,500 ha.

#### *6. Instituciones relacionadas al producto*

- A.C Tierra
- CARE
- SNV
- PRA
- GTZ

---

<sup>4</sup> Fuente: Taninos.Tripod.com

### *7. Nivel de desarrollo*

La región es líder en la producción y exportación de tara, el cual ya tomó conciencia en la importancia del manejo del árbol para evitar la tala.

### *8. Mercado*

En el 2003 el Perú exportó tara en polvo por un monto de US\$ 6'202,239 principalmente a Italia, EE.UU. y Argentina. La exportación de goma de tara fue de US\$ 662,007 dirigida fundamentalmente a Suiza, los Países Bajos y EE.UU

#### o **Alcachofa**

##### *1. Producto y Presentación*

La alcachofa es una planta herbácea originaria del Sur de Europa y Asia Central. Las maneras en las que se pueden presentar son: entero seco o pulverizado.

##### *2. Nombre científico y descripción*

Su nombre científico es *Cynara scolymus*, es una hierba caliente. Debido a su gran superficie foliar la alcachofa es una planta con elevado índice de transpiración y por consiguiente es bastante sensible a la falta de agua. Acepta límites térmicos de 7° C en invierno y 29° C en verano, pero encuentra su mejor hábitat alrededor de 13° C durante la estación fría y 22° C en la cálida.

##### *3. Propiedades y usos*

La alcachofa tiene importantes propiedades medicinales, usándose como antianémico, estimula el transporte y la secreción de bilis, lo que protege el hígado, depura la sangre, contribuye a la eliminación de la orina, contribuye a reducir el azúcar en la sangre, entre otras cualidades.

##### *4. Distribución geográfica*

En la actualidad el área mundial de alcachofas bordea apenas las 119,000 Has. Destaca como productor: Italia, con 50,955 Has, tiene el 42,92% de superficie mundial del cultivo; España el 15,24% y Francia el 11,06%, totalizando entre los tres el 69,22% del área mundial. Asimismo Argentina con 7,09%, que consume toda su producción y Estados

Unidos que pudiera considerarse nuestro mercado natural dispone solo del 3,83% del área mundial. En cambio, el Perú solo aporta el 0,35% de la producción mundial.

Por otro lado, Bélgica-Luxemburgo y Holanda son re-exportadores, pues no figuran como productores. En Europa la temporada de cosecha es muy corta y la demanda se abre en un abanico muy amplio en materia de variedades y calibres. Hay también la posibilidad de exportarlas a la Argentina y potencialmente a Brasil. y Venezuela.

#### *5. Localización de centros de cultivo o producción*

En la región, actualmente, hay cultivos de Alcachofa en las provincias de Chota, Hualgayoc (Bambamarca), Cajamarca, San Miguel y Cutervo.

#### *6. Nivel de desarrollo*

Existen empresas exportadoras en la costa norte que están interesadas en producción de alcachofa de la Región, principalmente en Trujillo y Chiclayo, ya que el producto es rentable.

### ***III. Oferta Exportable Regional***

#### **a. Agro y Agroindustria**

##### **🌐 AGRO EXPORT CAJAMARCA S.A.C.**

<b>Productos</b>		
<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>	<b>FOB partida año 2003 US\$</b>
3201909090	demás extractos curtientes de origen vegetal	24,084.00
1404103000	tara	238,549.00

##### **🌐 COOP AGRARIA CAF. FRONTERA DE SAN IGNACIO**

<b>Productos</b>		
<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>	<b>FOB partida año 2003 US\$</b>
901110000	café sin descafeinar	370,157.07

##### **🌐 COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA PROSP**

<b>Productos</b>		
<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>	<b>FOB partida año 2003 US\$</b>
901110000	café sin descafeinar	314,274.66

### ***IV. Directorio de Productores / Exportadores***

#### **a. Agro y Agroindustria**

##### **🌐 AGRO EXPORT CAJAMARCA S.A.C.**

<b>razón social</b>	AGRO EXPORT CAJAMARCA S.A.C.
<b>RUC</b>	20283877923
<b>dirección</b>	PACHACUTEC 689 (PROLONGACION)
<b>distrito</b>	LOS BAÑOS DEL INCA
<b>provincia</b>	CAJAMARCA

<b>departamento</b>	CAJAMARCA
<b>teléfono</b>	51(76)-838399
<b>fax</b>	51(76)-826399
<b>código postal</b>	CAJAMARCA
<b>contacto</b>	GONZALES ORTIZ CESAR
<b>cargo del contacto</b>	GERENTE GENERAL
<b>e-mail</b>	sin información
<b>web site</b>	sin información
<b>FOB año 2003 US\$</b>	262,633.00

 **COOP AGRARIA CAF. FRONTERA DE SAN IGNACIO**

<b>razón social</b>	COOP AGRARIA CAF. FRONTERA DE SAN IGNACIO
<b>RUC</b>	20113940515
<b>Dirección</b>	JR. SANTA ROSA 800
<b>Distrito</b>	SAN IGNACIO
<b>Provincia</b>	SAN IGNACIO
<b>departamento</b>	CAJAMARCA
<b>teléfono</b>	51(76)-846280
<b>fax</b>	Sin Información
<b>código postal</b>	CAJAMARCA
<b>contacto</b>	MARTINEZ SOLANO PEDRO IGNACIO
<b>cargo del contacto</b>	GERENTE
<b>e-mail</b>	sin información
<b>web site</b>	sin información
<b>FOB año 2003 US\$</b>	370,157.07

 **COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA PROSP**

<b>razón social</b>	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA PROSP
<b>RUC</b>	20147123052
<b>dirección</b>	CALLE JOSE OLAYA S/N - CHIRINOS

<b>distrito</b>	CAJAMARCA
<b>provincia</b>	CAJAMARCA
<b>departamento</b>	CAJAMARCA
<b>teléfono</b>	51(76)-731592
<b>fax</b>	Sin Información
<b>código postal</b>	sin información
<b>contacto</b>	ZELADA VALQUI HELGAR ANTONIO
<b>cargo del contacto</b>	GERENTE GENERAL
<b>e-mail</b>	sin información
<b>web site</b>	sin información
<b>FOB año 2003 US\$</b>	314,274.66

## ***V. Documentos y Estudios: Estudios de mercado relacionados con la oferta exportable regional***

EM1

### **MARKET SURVEY FRESH FRUIT AND VEGETABLES, 2003 - CBI**

**Autor:** CBI

**Sector(es):** AGRO

**Pais(es):** ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

**Bloque:** UNION EUROPEA

**Fecha:** 04/08/2003      **Tipo:** Estudio de Mercado

El estudio presenta información sobre los principales mercados para estos productos (frutas y vegetales) en la Unión Europea. Resalta aquellos artículos que son relevantes para los países en vías de desarrollo. Preparado por el Centro para la Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI).

EM9

### **FRUITS AND VEGETABLES - SWITZERLAND**

**Autor:** SIPPO - SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME

**Sector(es):** AGRO

**Pais(es):** SUIZA

**Bloque:** OTROS

**Fecha:** 01/03/2001      **Tipo:** Estudio de Mercado

Panorama e información de acceso al mercado para productores y para las compañías de comercio internacional. Presenta un resumen con los aspectos generales del mercado suizo de frutas y verduras, la estructura del mercado, las posibilidades de importación, las prospecciones de mercado, entre otros datos de interés.

EM11

### **PRESERVED FRUIT & VEGETABLES IN CONSUMER & CATERING PACKS**

**Autor:** CBI - CENTRE FOR THE PROMOTION OF IMPORTS FROM DEVELOPING COUNTRIES

**Sector(es):** AGRO

**Pais(es):** ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

**Bloque:** UNION EUROPEA

**Fecha:** 02/09/2002      **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de las frutas y verduras preservadas en paquetes de consumo y comidas en la Unión Europea.

## BIBLIOGRAFÍA

- 🌐 [http://www.portalagrario.gob.pe/foro\\_agro/agroexpo13.pdf](http://www.portalagrario.gob.pe/foro_agro/agroexpo13.pdf)
- 🌐 <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Portal/Market/DefaultMarket.aspx>
- 🌐 <http://www.regioncajamarca.gob.pe>
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/aecipec.htm>
- 🌐 [www.copri.org.pe/noticias/noticia.asp%3Fcodnoticia%3D161+incentivos+tributarios%2Bancash&hl=es](http://www.copri.org.pe/noticias/noticia.asp%3Fcodnoticia%3D161+incentivos+tributarios%2Bancash&hl=es)
- 🌐 <http://www.cooperacion.org.pe/institucional3.php>
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/ongseb.htm>
- 🌐 <http://ap.concytec.gob.pe/oficinas/oafcyt/ceinvest/participantes.html#institutos>
- 🌐 <http://www.carm.es/sgppg/ssrue/general/cooperacion/jornadas/ponencias/PedroHuarhua.PDF>
- 🌐 [http://www.delper.cec.eu.int/es/eu\\_and\\_country/de\\_la\\_mano2.htm#13](http://www.delper.cec.eu.int/es/eu_and_country/de_la_mano2.htm#13)
- 🌐 [www.termasalud.com/termas/internacional/publica-34.htm+cooperaci%C3%B3n+internacional%2Bcajamarca&hl=es](http://www.termasalud.com/termas/internacional/publica-34.htm+cooperaci%C3%B3n+internacional%2Bcajamarca&hl=es)