

PERFIL SOCIOECONOMICO - ANCASH

SECCIÓN I: INFORMACIÓN GENERAL

I. Datos Generales

1. Aspectos geográficos y de ubicación

La Región Ancash está situada en la parte central de la costa y de la sierra entre el Océano Pacífico y el río Marañón, abarca una superficie de 40,627.07 km² y ocupa la posición N°13 entre las regiones más grandes del país.

Sus límites son:

- Norte: La Libertad
- Este: Huánuco
- Sur: Lima
- Oeste: Océano Pacífico

Políticamente la Región está constituida por 20 provincias, 169 distritos y 5748 centros poblados.

Tiene una morfología marcada por la presencia de dos relieves determinados por la Cordillera de los Andes, que adquiere una especial característica geológica pues se ramifica en dos brazos conformando por un lado la cordillera Blanca, con picos nevados, y por el otro la Cordillera Negra sin presencia de nieve. Ambas cordilleras corren paralelas y forman el Callejón de Huaylas, que divide la Región en dos unidades geográficas, Costa y Sierra.¹

El suelo de la Región presenta un relieve accidentado, con faja costera de 15 a 25 km de ancho, de clima cálido y con precipitación prácticamente nula, que representa el 23% del territorio regional (las partes bajas de los valles agrícolas de Santa, Lacramarca, Nepeña, Casma, Huarmey y Fortaleza con una superficie cultivada de 34,000 has). El 77% restante del territorio regional está constituido por la "Cordillera Negra", "El Callejón de Huaylas", "La Cordillera Blanca" y "La zona de los Conchucos".

¹ Fuente: www.naturalresources.org

Según altitud se ubica desde los 6,798 m.s.n.m.(Nevado Huascarán) y los 0 m.s.n.m., delimitando diferentes pisos ecológicos de características propias y donde se ubican poblaciones dispersas de vocación mayormente agropecuaria².

2. Aspectos demográficos y sociales

Esta región tiene 1'107,828 de población (al 2002), con una densidad poblacional de 29.75 hab./km². La tasa de crecimiento se ha estimado en 1.1% anual.

La situación social de la población de la Región es heterogénea, sobretodo entre las áreas urbanas y rurales. El 62.9% vive en zona urbana y 37.1% en zona rural. Actualmente tiene un IDH³ regional de 0.5524, siendo la provincia con menor IDH la de Carlos F. Fitzcarrald. La tasa de analfabetismo de la región es de 15.30%.

A continuación se muestra un cuadro con la Población Económicamente Activa:

PEA	
Población económicamente activa	34.75%
población económicamente no activa	65.3%

Fuente: Recopilación de Información Relevante del Perú y sus regiones SNMPE - 2002

3. Indicadores económicos

Ancash aporta solo el 3.7% del PBI nacional, siendo la sexta economía más grande del país después de Lima, Arequipa, La Libertad, Lambayeque y Puno.⁵

Los principales sectores que sustentan la economía ancashina son el minero y el de servicios, que en conjunto aportaron el 79% al Producto Bruto Interno regional para el

² Fuente: www.portalagrario.gob.pe

³ Índice de Desarrollo Humano.

⁴ Perú en números 2003, Cuanto.

⁵ INEI 2002

año 2002. Ancash ocupa el 1er lugar en el ranking de regiones con mayor producción minera y el número 11 de regiones con mayor producción de servicios.

El universo empresarial está compuesto por Micro y Pequeñas empresas.

Región	Micro empresa (1)	Pequeña Empresa (2)	Gran y Mediana Empresa (3)	Total
Ancash	13.689	749	106	14.544
Regional/Nacional	2,9%	2,1%	1,4%	2,9%
Total	467.001	35.075	7.348	509.424

Fuentes: SUNAT. Declaración de Renta 2001.

1/ Ventas anuales menores a US\$ 80,000.

2/ Ventas anuales entre US\$ 80,000 y US\$ 750,000.

3/ Ventas anuales mayores a US\$ 750,000.

Elaboración Málaga-Webb & Asociados

En el ámbito exportador los sectores más importantes son Minería y Pesca, los cuales representaron casi el 99% del total exportado. Los cinco principales productos exportados pertenecieron a los sectores minero y pesca.

Sectores Exportadores más Importantes

SECTOR	FOB us\$	%
Minería	804,235,790	69.8%
Industria Pesquera	331,983,532	28.8%
Agricultura	7,533,211	0.7%
Agroindustria	6,760,412	0.6%
Manufactura	979,617	0.1%
Total	1,151,492,562	100.0%

Fuente PROMPEX, Ubigeo 2002

Sobre la base de 49 productos que representan el 99.93% del valor total exportado

Elaboración Málaga-Webb & Asociados

4. Recursos naturales

Los principales animales que se encuentran en la fauna local están:

- o Venado gris
- o Taruca
- o Oso de anteojos
- o Puma
- o Zorro
- o Vizcachas
- o Muca
- o Vicuñas
- o Patos
- o Gallaretas
- o Picafloros

La Puya de Raimondi es la planta presente en esta región.

5. Previsión del tiempo

Ancash posee una variedad de climas y de zonas ecológicas que en su conjunto definen las características bio-físicas y ambientales, así como los modos de vida de sus pobladores.

El clima varía desde templado-cálido subtropical, en el litoral costero, hasta el polar en las áreas de nevados y glaciares. Posee una temperatura promedio de 24°C en la costa y entre 9° a 16°C en la sierra.

Se han identificado aproximadamente 24 zonas de vida natural que se encuentran entre dos pisos latitudinales, el sub-tropical en la franja de la costa pegada al litoral y el tropical en todo el resto de la superficie departamental. Las precipitaciones fluviales son abundantes, llegando a 2,500 m.s.n.m. en la época de lluvias que es de enero a marzo. La humedad en la costa es de casi 100%, en cambio en la sierra es variable (de 60% a 70% según los lugares)⁶.

⁶ Fuente: www.naturalresources.org

⁷ La empresa DANPER ha alquilado un terreno de propiedad del Ejército para cultivar directamente 100 Has. CARE también está gestionando un préstamo para producir 25 Ha y cultivar 25 Ha adicionales.

6. Fiestas regionales y feriados

Fecha	Festividad o Feriado
20 de enero	Fiesta de la Virgen de Chiquinquirá, en Caraz
23 de enero	Fiesta de San Ildefonso, en Recuay
24 de enero	Fiesta de la Virgen Belenita en Huaraz
30 de enero	Aniversario de Huaraz
Febrero	Fiesta de carnavales en toda la región Fiesta de la Virgen de la Candelaria
Marzo / Abril	Semana Santa en toda la región
14 de abril	Aniversario de Casma
3 de mayo	Fiesta del Señor de la Soledad en Huaraz Fiesta del Señor de Chau cayán en Bolognesi
1º primera semana de junio	Fiesta del Corpus Christi Semana del andinismo
9 de junio	Fiesta de la Virgen Purísima en Llamellín
15 de junio	Fiesta de la Asunción en Huaylas
20 de junio	Aniversario de Chimbote Fiesta del Señor del Santa en Santa
24 de junio	Fiesta de San Juan Fiesta de Santo Toribio de Mogrovejo en Macate Fiesta de Santa Rosa de Chiquiún en Bolognesi y en Yungay
8 de julio	Fiesta de Santa Isabel, en Huaylas
17 de julio	Fiesta de la Virgen de la Candelaria, en Casma.
18 de julio	Fiesta de la Virgen del Carmen, en Chavín
22 de julio	Fiesta de María Magdalena, en Casma
25 de julio	Fiesta del Apóstol Santiago, en Aija
4 de agosto	Fiesta de Santo Domingo, en Yungay
6 de agosto	Fiesta de la Virgen de las Nieves, en Sibwas
4 de setiembre	Fiesta de San Francisco de Asís de Aco, en Corongo.
8 de setiembre	Fiesta de la Virgen de Guadalupe, en Santa
14 de setiembre	Fiesta de la Exaltación de la Cruz, en Corongo Fiesta de la Santa Cruz, en Huaylas
23 de setiembre	Fiesta del señor de Chauca yún, en Marcarú.
24 de setiembre	Fiesta de la Virgen de las Mercedes, en Carhuaz Fiesta de Chingas, en Raimondi Fiesta de la Virgen de la Merced, en Recuay

Octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario en Huari
4 de octubre	Fiesta de San Francisco, en Pomabamba
7 de octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario, en Bolognesi
17 de octubre	Fiestas de la Virgen del Rosario en Yungay, Carhuazy Huari.
28 de octubre	Aniversario de Yungay.
1° de noviembre	Fiesta de Todos los Santos, en Sihuas
8 de diciembre	Fiesta de la Inmaculada Concepción, en Taricú Fiesta del Corazón de Jesús, en Casma

II. Oportunidades de Inversión en la Región

1. Sectores económicos

a. Agro y Agroindustria

i. Potencial

Los productos con mayor potencial en la zona son:

- Flores
- Cebolla
- Espárrago
- Hierbas aromáticas
- Mango
- Tara
- Kiwicha
- Maiz Choclo
- Quesos
- Palta
- Páprika

Además, la región cuenta con 60 Has en Valle de Callejón de Huaylas y se está tratando de obtener mayores terrenos para el cultivo, en alrededor de 150 Ha⁷.

Por otro lado, el óleo de resina es un producto con potencial exportador, ya que se cuenta con los insumos necesarios (xantofila, hecha con harina de flores de marigold) y la calidad de éstos es buena.

Los recursos agrícolas con los que cuenta la región pueden ser destinados para la exportación, pero se debe tomar en cuenta la exigencia del mercado internacional, pero es necesario vender primero antes de producir.

ii. Fortalezas

La actividad agrícola se desarrolla de acuerdo con la altitud⁸. En la costa la agricultura es intensiva, tecnificada y con utilización de maquinarias; mientras que en la zona andina es principalmente de secano y de carácter extensivo, lo que permite contar con una diversa gama de producto.

La región se ubica cerca de regiones de alto desarrollo, como Lima, La Libertad y Lambayeque, siendo de gran provecho para tomar las mejores prácticas y abarcar estos mercados para la comercialización de sus productos. El fácil acceso a los cultivos y al mercado es una gran fortaleza de la zona.

Es la segunda productora nacional de trigo y tercero de algodón, que significa el contar con experiencia en el cultivo de estos productos como otros⁹ pudiendo desarrollar un mejor manejo de los mismos.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La Región tiene experiencia exportadora en productos del agro como las cebollas, espárragos, lechuga y mango. Lo cual es una gran ventaja ya que se pueden desarrollar y manejar cultivos de mejor calidad y poder entrar en un mercado internacional.

La variedad de climas y pisos ecológicos permite una ventaja ya que los productos pueden ser cosechados para abastecer en contraestación, creando una ventaja sobre otros países porque se ingresa al mercado cuando hay poca competencia.

La existencia de infraestructura productiva y de transformación genera una competitividad al admitir productos con mayor valor agregado, que brinde mayores ganancias para los productores.

⁸ Descentralización productiva: Chimbote, Huarney, Casma, Callejón de Haylas y Callejón de Conchudos.

⁹ Produce principalmente: algodón, arroz, caña de azúcar, vid, frutales, trigo, papa, maíz, cebada, habas, yuca, plátano, limón, manzana y quinua.

b. Pesca y Acuicultura

i. Potencial

Los productos que tienen mayor potencial en la región son:

- o Trucha
- o Conservas de anchoveta

La acuicultura es otra actividad que puede tener potencial de desarrollo, sobretodo en las zonas de Tortugas y Guaynumá.

ii. Fortalezas

La abundancia de recursos hídricos para piscicultura son una fortaleza de la zona ya que permite la crianza de nuevas especies y ampliar la oferta exportable. Además, se cuenta con caletas en condiciones sanitarias apropiadas para la siembra de productos hidrobiológicos.

Existen 39 empresas pesqueras en condiciones para la producción de conservas de anchoveta y este producto aportaría trabajo para 2,500 personas directamente y 10,000 personas indirectamente en 12 muelles operativos.

La mano de obra es abundante en la zona y está disponible, lo cual constituye un recurso importante en el desarrollo de la actividad. Además, se genera empleo directo e indirecto permanente en el sector pesquero porque no existen vedas.

iii. Ventajas comparativas de la zona

La producción pesquera, casi en su totalidad, está destinada a la fabricación de harina de pescado para su respectiva exportación, por lo que sus empresarios cuentan con experiencia en esta actividad facilitando la gestión gracias al Know How de la actividad presente en sus técnicos y profesionales.

Se tiene como ventajas arancelarias (exonerados) en la Comunidad Europea y en USA, con drawback de 5% del valor FOB y devolución del IGV, siendo una zona atractiva para la exportación.

La disponibilidad del recurso y existencia de bancos naturales, junto con las condiciones oceanográficas y climáticas favorables para la producción ayudan al desarrollo efectivo de esta actividad.

iv. Proyectos de inversión

o **Construcción de la plataforma baja desembarcadero pesquero artesanal de Chimbote.**

1. Ubicación .- En Chimbote
2. Ventajas que ofrecería.- Permitirá que la actividad se desenvuelva de la mejor manera y se tengan facilidades para su desarrollo.
3. Costo aproximado del proyecto .- Sin información
4. Actores
 - i. *Ejecutores:* Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero
 - ii. *Colaboradores:* Sin información
 - iii. *Clientes:* Sin información
5. Persona de contacto.- www.produce.gob.pe

o **Acondicionamiento del área seco - salado del DPA Chimbote (desde 1 Enero de 1999)**

1. Ubicación .- En el departamento de Ancash, en Aija, distrito de Aija.
2. Ventajas que ofrecería.- Permitirá que la actividad se desenvuelva de la mejor manera y se tengan facilidades para su desarrollo.
3. Costo aproximado del proyecto .- Sin información

4. Actores

- i. *Ejecutores*: Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero
- ii. *Colaboradores*: Sin información
- iii. *Clientes*: Sin información

5. Persona de contacto.- www.produce.gob.pe

2. Conectividad e Infraestructura

a. Aeropuerto

Podemos encontrar dos aeropuertos en esta región: Anta y Chimbote.

b. Puerto

Existencia de 2 infraestructuras portuarias: Chimbote y Huarmey.

c. Almacén de frío

En el caso de la industria pesquera, existe una gran flota moderna en su infraestructura de almacenaje de frío para el transporte de los productos.

III. Institucionalidad Regional

1. Organismos Gubernamentales

- a. **Presidente Regional.**- Freddy Alberto Ghilardi Álvarez
- b. **El Consejo Ejecutivo Regional Exportador.**- Sin información.
- c. **Gerente de Desarrollo Económico.**- Lizardo Paúl Lazo Pacheco.

d. **Director de Comercio Exterior y Turismo.**- José Raúl Lizama Ortiz.

e. **Municipales**

Municipalidad Provincial de HUARAZ

Dirección: AV. LUZURRIAGA 734
Teléfono: 721661
Fax: 721481
Correo Electrónico: muproh@cosapidata.com.pe

Alcalde

Nombre: GELACIO LOMBARDO MAUTINO ANGELES (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de ASUNCION

Dirección: JR. LIMA S/N
Teléfono: 790333

Alcalde

Nombre: JOSE LUIS AYALA FALCON (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de BOLOGNESI

Dirección: JR. DOS DE MAYO S/N
Teléfono: 747155
Fax: 747028
Correo Electrónico: munibolognesi@latinmail.com

Alcalde

Nombre: LEONCIO JUSTINO ALVARADO RAMIREZ (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de Carlos F. Fitzcarral

Dirección: Plaza de Armas s/n
Teléfono: 790306

Alcalde

Nombre: WILDER CARLOS FITZCARRALD BRAVO (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de Huari

Dirección: Jr. Ramón Castilla 470
Teléfono: 753006/ 753005

Alcalde

Nombre: CESAR ALCIDES ASENCIOS VILLAVICENCIO (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de Huarmey

Dirección: Plaza Independencia s/n
Teléfono: 600233

Alcalde

Nombre: CARLOS HERACLIDES PAJUELO CAMONES (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial de Recuay

Dirección: Plaza de Armas_Matrcá 396

Teléfono: 447204

Alcalde

Nombre: SILVESTRE CHAVEZ PALACIOS (2003 - 2006)

Municipalidad Provincial del Santa

Dirección: Jr. Enrique Palacios 341

Teléfono: 336203/ 321331

Alcalde

Nombre: ESTUARDO EMIGDIO DIAZ DELGADO (2003 - 2006)

2. Organismos No Gubernamentales

a. Asociaciones de Productores

- **Asociación de Pequeños y Medianos Industriales de la Provincia del Santa - Chimbote - APEMIPE**

Giro: Industria, Artesanía y Turismo

Representante: Carlos Enrique Díaz León

Dirección: Jr. Santa Cruz Mz. 3 LT. 34 PP.JJ. Miraflores III Zona.

b. ONG

- **CooperAcción**

Programa: Desarrollo Costero

Provincia: Chimbote

Página web: www.cooperaccion.org.pe

- **Mapayn Mundi - Movimiento Alicantino pro ancianos y niños del mundo**

Coordinador: Soa Heli Gamarra de Díaz

Dirección: Casa Hogar Elvira Velasco - Av. Agraria s/n, Bellamar, Nuevo Chimbote, Santa.

Teléfono: (043)310-057

E-mail: mapaymundi_peru@terra.com.pe

Página Web: www.mapaymundi.org

c. Universidades

- **Universidad de Chimbote**
<http://www.udech.edu.pe/>

- **Universidad Nacional de Ancash Santiago Antúnez de Mayolo - Huaraz**
<http://www.unasam.edu.pe/>

- **Universidad Nacional del Santa**
<http://www.uns.edu.pe/>

- **Universidad Privada San Pedro**
<http://www.upsp.edu.pe/>

d. Institutos de Investigación

- **Oficina Central de Investigación Universitaria (OCIU).**- Dependencia de la Universidad Nacional de Ancash "Santiago Antúnez de Mayolo".

3. Organismos de Apoyo y Facilitación a las Exportaciones

a. CITES

Centro de Innovación de las Nuevas Tecnologías de la Información, contribuyen al desarrollo tecnológico y de los recursos humanos de las empresas de un sector determinado, con la finalidad de que éstas mejoren su competitividad y productividad.

b. SUNAT

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, es la encargada de administrar, fiscalizar y recaudar los tributos internos. Además, regulariza todas las actividades de comercio (incluido el exterior) y las facilita.

c. INIA

Instituto Nacional de Investigación Agraria, el proveedor principal de nuevas tecnologías para el desarrollo de cultivos oriundos del país, además, contribuye al desarrollo sostenible de la agricultura nacional, al incremento de la competitividad, a la seguridad alimentaria y al desarrollo regional y rural del Perú.

d. DIGESA

La Dirección General de Salud Ambiental, es una dirección de línea del Ministerio de Salud, desempeña un rol técnico normativo a nivel nacional respecto a los aspectos de Protección del ambiente, Saneamiento Básico, Higiene Alimentaria, Control de Zoonosis y Salud Ocupacional.

e. SENASA

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria es la autoridad nacional y el organismo oficial del Perú en materia de sanidad agraria. Mantiene un sistema de Vigilancia Fitosanitaria y Zoonosanitaria, que protegen al país del ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. De esta forma, brinda los servicios de inspección,

verificación y certificación fitosanitaria y zoonosanitaria, diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos. Además registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

f. ITP

Instituto Tecnológico Pesquero del Perú, es una organización de derecho público interno que forma parte del Sector Público Nacional, dependiente del Ministerio de la Producción. Esta institución de investigación tiene por finalidad principal propender a la mejor utilización de los recursos pesqueros, orientándolos al desarrollo de productos con mayor valor agregado y propiciando el mejoramiento de las condiciones higiénico sanitarias en las actividades pesqueras y acuícolas del país.

g. Hoteles

Hotel La Joya

- Av. San Martín 1187, Huaraz
Teléfono: (043) 725-527

Hotel Santa Rosa

- Jt. Teófilo Castillo 441, HUARAZ
Teléfonos: (01)449-6517 / (043)721-206

Hotel América Huaraz S.R.L.

- Av. Luzuriaga 479 - Huaraz
Teléfono: (043)72-1127
www.hotelamericahuaraz.com

El Patio de Monterrey

- Monterrey a 6 Km. de Huaraz
Teléfonos: (043)724-965 / (043)726-967
- Carretera Huaraz - Caraz km 206, Caraz
Teléfonos: (043)724-965 / (01)449-6295

Hotel Presidente

- Jr. Leoncio Prado 536, Chimbote
Teléfono: (043)322-411

Hotel Canton

- Bolognesi 498, Chimbote
Teléfonos: (043)344-388 / (043)344-529

Hotel Las Poncianas

- Panamericana Norte km 392, Casma
Teléfono: (043)711-599

Hotel Turístico Alpamayo

- Av. Carretera Central 576, Caraz
Teléfono: (043)791-462

La Posada de Huarmey

- Panamericana Norte km 293, Huarmey Pueblo
Teléfono: (043)600-330

Hotel Los Portales

- Av. Raimondi 903, Huaraz
Teléfono: (043)728-184

h. Empresas de transporte**Empresa de Transportes de carga Jesús es el Señor**

- Oscar Molina 100, Rímac - Lima
Teléfono: (01)481-2412
- Jr. Caraz 270, Restauración, Huaraz
Teléfono: (043)728-854

i. Couriers

Olva Courier

- Av. José Pardo 420, Chimbote
Teléfonos: (043)328-872 / (043)328-876

P&L E.I.R.L.

- Jr. Espinar 489, Chimbote
Teléfono: (043)323-759

Servicios y Representaciones Cruz de la Paz S.R.L

- Manuel Ruiz 241 Of. 110, Chimbote
Teléfono: (043)342-584

j. Servicios de Consultoría

M.A.L.S. CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L

Jr. 27 de Noviembre 632, Huaraz

Teléfonos: (043)722-661 / (043)728-346 / (043)9614-153

4. Presencia de Cooperación Internacional

- **PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL EN LA SIERRA II**
 - a. **Datos Generales de Institución y responsables**

Banco de Cooperación Internacional del Japón (JBIC)

b. Datos del Proyecto

i. Objetivos

El proyecto servirá para mejorar la calidad de vida de la población en situación de pobreza y generar empleo mediante la construcción de infraestructura social (aulas, postas médica, etc.) y económica (vías rurales, electrificación, etc.) de pequeña escala. El Proyecto está compuesto por subproyectos que son implementados por las

comunidades locales organizadas bajo la dirección y administración de FONCODES (Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social) que fue creado en 1991.

ii. Beneficiarios

El proyecto contribuirá a mejorar la infraestructura social y económica del área de la sierra de los departamentos de Cajamarca, Ancash, Cuzco y Puno, y a la vez crear puestos de trabajo e incrementar los ingresos de la población.

iii. Duración del proyecto

Este proyecto es la continuación del Proyecto de Desarrollo del Sector Social en el Area de la Sierra I, que culminó el 4 de Agosto de 2003.

o PROYECTO DE MANEJO DE RECURSOS NATURALES PARA EL ALIVIO DE LA POBREZA EN LA SIERRA II

a. Datos Generales de Institución y responsables

Banco de Cooperación Internacional del Japón (JBIC)

b. Datos del Proyecto

i. Objetivos

Con este proyecto se espera apoyar al alivio de la pobreza de la población rural de la sierra localizada sobre los 2,000 m.s.n.m., mediante el uso sostenible y productivo de los recurso naturales renovables, con la participación organizada de la población. Los objetivos específicos incluyen el aumento y el manejo sostenible de la base productiva, a través de obras de conservación de los suelos y de forestales, el incremento de la producción mediante la introducción del riego y el mejoramiento de las prácticas culturales, el aumento del valor agregado con el establecimiento de almacenes comunales y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas orientado a su auto-gestión empresarial.

ii. Beneficiarios

El proyecto mejorará las condiciones y la calidad de vida de alrededor de 900 poblaciones de unas 150 microcuencas ubicadas en los Departamentos de Piura, Cajamarca, La Libertad, Ancash, Huancavelica, Ayacucho, Arequipa y Cuzco.

iii. Duración del proyecto

Este proyecto es la continuación del Proyecto de Manejo de Recursos Naturales y Alivio de la Pobreza en la Sierra I, que culminó el 26 de Febrero del 2004.

o **PROGRAMA CORDILLERA NEGRA**

a. **Datos Generales de Institución y responsables**

Programa de Cooperación de la Unión Europea

b. **Datos del Proyecto**

i. Objetivos

Se busca atender la pobreza rural de un modo programado, sistemático e integral, incorporando a las poblaciones de sectores pobres o muy pobres en el proceso general de desarrollo económico.

ii. Beneficiarios

Las zonas rurales del departamento de Ancash.

iii. Duración del proyecto

Sin información.

SECCIÓN II: OFERTA EXPORTABLE REGIONAL

I. El Plan Estratégico Regional Exportador

1. Visión al 2013

“La Región Ancash estará exportando US \$ 100 millones de dólares en productos no tradicionales a través de la diversificación de su oferta exportable, lo que le permitirá conquistar el mercado exterior.”

II. Información Técnica y Estadística

1. Estadísticas Regionales de los principales productos exportados

En el 2002, las exportaciones fueron:

Descripción Arancelaria	FOB	%
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	374.651.120	32,5%
ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	288.680.104	25,1%
HARINA D'PESCADO S/DESGRASAR,IMPROPIO P' LA ALIMENT. HUMANA,C/CONT.DE GRASA>2% EN PESO	278.710.684	24,2%
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	95.514.485	8,3%
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	20.602.468	1,8%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	18.072.374	1,6%
LAS DEMAS BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMAS ACEROS	16.655.283	1,4%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO	11.562.383	1,0%
VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	5.986.785	0,5%
HARINA DE FLORES DE MARIGOLD	5.042.030	0,4%
DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	4.871.753	0,4%
MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	4.716.593	0,4%
CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	3.282.054	0,3%
ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	2.454.355	0,2%
DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	2.435.675	0,2%
PREPARAC. Y CONSERVAS DE ATUNES ENTEROS O EN TROZOS, EXC. PICADOS	2.198.319	0,2%
DEMAS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	2.148.707	0,2%
MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	1.949.897	0,2%
AZUCAR DE CAÑA EN BRUTO SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORANTE	1.380.319	0,1%
FILETES DE MERLUZA EN BLOQUES, SIN PIEL, SIN ESPINAS, CONGELADOS	1.279.056	0,1%
ARVEJAS (GUISANTES, CHICHAROS) (PISUM SATIVUM) FRESCAS O REFRIGERADAS	1.241.728	0,1%
PREPARAC. Y CONSERVAS DE CABALLAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	1.147.558	0,1%
CHAPAS,BARRAS,PERFILES,TUBOS Y SIML.,P' CONSTRUCCION DE FUNDICION DE HIERRO O ACERO	861.888	0,1%
PREPARAC. Y CONSERVAS DE SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN ACEITE	710.161	0,1%
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE, EN ENVASE TIPO "OVAL"	641.590	0,1%

Fuente: Prompex (Ubigeo Aduanas).
Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

Las exportaciones según el mercado de destino:

Descripción Arancelaria	FOB	%	Destino principal
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	374.651.120	32,5%	China
ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	288.680.104	25,1%	Reino Unido
HARINA D`PESCADO S/DESGRASAR,IMPROPIO P`LA ALIMENT. HUMANA,C/CONT.DE GRASA>2% EN PESO	278.710.684	24,2%	Reino Unido
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	95.514.485	8,3%	Corea del Sur
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	20.602.468	1,8%	Corea del Sur

Fuente: Prompex (Ubigeo Aduanas).
Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

2. Ficha Técnica de los principales productos, según sector

a. Agro y Agroindustria

o Alcachofa

1. *Producto y Presentación*

La alcachofa es una planta herbácea originaria del Sur de Europa y Asia Central. Las maneras en las que se pueden presentar son: entero seco o pulverizado.

2. *Nombre científico y descripción*

Su nombre científico es *Cynara scolymus* L., pertenece a la familia *compositae*. Debido a su gran superficie foliar la alcachofa es una planta con elevado índice de transpiración y por consiguiente es bastante sensible a la falta de agua. Acepta límites térmicos de 7° C en invierno y 29° C en verano, pero encuentra su mejor hábitat alrededor de 13° C durante la estación fría y 22° C en la cálida.

3. *Propiedades y usos*

Las alcachofas pueden procesarse en diversas formas, siendo la más común la elaboración de conservas, que se preparan al natural (en salmuera) y aliñadas o marinadas (en aceite de girasol o de oliva, vinagre y especias aromáticas). De ella también se utilizan las brácteas, las raíces y las hojas, para combatir el colesterol, la gota y el exceso de urea.

4. Distribución geográfica

En la actualidad el área mundial de alcachofas bordea apenas las 119,000 Has. Destaca como productor: Italia, con 50,955 Has, tiene el 42,92% de superficie mundial del cultivo; España el 15,24% y Francia el 11,06%, totalizando entre los tres el 69,22% del área mundial. Asimismo Argentina con 7,09%, que consume toda su producción y Estados Unidos que pudiera considerarse nuestro mercado natural dispone solo del 3,83% del área mundial. En cambio, el Perú solo aporta el 0,35% de la producción mundial.

Por otro lado, Bélgica-Luxemburgo y Holanda son re-exportadores, pues no figuran como productores. En Europa la temporada de cosecha es muy corta y la demanda se abre en un abanico muy amplio en materia de variedades y calibres. Hay también la posibilidad de exportarlas a la Argentina y potencialmente a Brasil. y Venezuela.

5. Localización de centros de cultivo o producción

6. Instituciones relacionadas al producto

- CARE
- DANPER
- PRA
- CAMPOSOL
- SAC

7. Nivel de desarrollo

La presencia de empresas como DANPER están facilitando la comercialización y el fortalecimiento de capacidades técnicas de los productores. Además, esto se complementa con la existencia de experiencias productivas en el Callejón de Huaylas, para la variedad criolla e imperial star, tanto en manejo técnico como de datos económicos.

8. Mercados

En Europa la temporada de demanda se abre en un abanico muy amplio en materia de variedades y calibres. Hay, también, la posibilidad de exportarlas a la Argentina y potencialmente a Brasil y Venezuela.

b. Pesca y Acuicultura

o **Concha de abanico**

1. *Producto y Presentación*

Las presentaciones en las que se puede presentar el producto son: (valvas o media valvas) congelados, secos, salados o en salmuera.

2. *Nombre científico y descripción*

El nombre científico de este producto hidrobiológico es *Argopecten Purpuratus* (Lamarck, 1819). Los nombres comunes son: ostión, ostión del norte (Chile) y concha de abanico en Perú.

Se encuentran en agrupaciones denominadas bancos, donde se distingue una zona de alta concentración (9 a 10 ind./m²) y una zona periférica (1 a 2 ind./m²). Además, son hermafroditas (macho y hembra a la vez); producen muchísimas larvas pero del 1 al 2% llegan a semilla. Existen desoves naturales todo el año, que generan captación de semillas.

3. *Propiedades y usos*

Se comercializa fresca-refrigerada con valvas, por peso, sobre un muestreo de peso de músculo por manojo.

4. *Distribución geográfica*

En nuestro país se distribuye en la costa oriental del Océano Pacífico. En el mundo, la distribución se da desde Paita (Perú) hasta Coquimbo (Chile).

5. *Instituciones relacionadas al producto*

- o FONDEPES

6. *Nivel de desarrollo*

Lo que se busca con la ayuda de inversiones extranjeras es la consolidación de la oferta exportable. A esto se le suma la presencia de organizaciones sociales del productores, extractores y procesadores. De igual manera existe Know How de la

actividad, técnicos y profesionales; hay también regulaciones pesqueras adecuadas para moluscos bivalbos.

7. Mercados

El mercado nacional de conchas de abanico, oscila por las 300 a 500 TM. En tanto que la demanda externa, principalmente la Unión Europea es de aproximadamente de 15 mil TM. En tanto la demanda en el mercado de EEUU es de aproximadamente 50 mil TM.

III. Oferta Exportable Regional

a. Agro y Agroindustria

o AGRICOLA SANTA LEONOR SAC

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
703100000	cebollas y chalotes frescas o refrigeradas	256,978.11
	otras partidas	607.83

o ASOCIACION AGRICOLA DE CASMA

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
703100000	cebollas y chalotes frescas o refrigeradas	515,036.00

o FUNDO MI LESLIE S.A.

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
703100000	cebollas y chalotes frescas o refrigeradas	145,425.00

b. Pesca y Acuicultura

o INVERSIONES REGAL S.A

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
1604200000	las demás preparaciones y conservas de pescado	22,500.00

○ **PACIFIC OIL S.A.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
1504201000	grasas y aceite de pescado en bruto	13,763,437.65

○ **PESCA PERU HUARMEY S A**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
1504201000	grasas y aceite de pescado en bruto	129,936.15
2301201010	harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	3,591,384.88

○ **PESQUERA EL PILAR S.A.C.**

Productos		
Partida	Descripción	FOB partida año 2003
1504201000	grasas y aceite de pescado en bruto	50,588.45
2301201010	harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	4,566,248.73
	otras partidas	30.00

IV. Directorio de Productores / Exportadores

a. Agro y Agroindustria

o AGRICOLA SANTA LEONOR SAC

razón social	AGRICOLA SANTA LEONOR SAC
RUC	20445224384
dirección	AV. NEPENA N 21A CASCO URBANO
distrito	CASMA
provincia	CASMA
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-711450
fax	Sin Información
código postal	ANCASH
contacto	YUI MIRANDA REYNALDO
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	257,585.94

o ASOCIACION AGRICOLA DE CASMA

razón social	ASOCIACION AGRICOLA DE CASMA
RUC	20403437507
dirección	AV. GAMARRA Z -8
distrito	CASMA
provincia	CASMA
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-711159
fax	Sin Información
código postal	ANCASH
contacto	DIAZ PEREZ SALOMON

cargo del contacto	PRESIDENTE
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	515,036.00

○ **FUNDO MI LESLIE S.A.**

razón social	FUNDO MI LESLIE S.A.
RUC	20283058698
dirección	JR.AMAZONAS 405 PJO.MIRAFLORES ALTO
distrito	CHIMBOTE
provincia	SANTA
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-353802
fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	BARRERA MEJIA LUIS
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	145,425.00

b. Pesca y Acuicultura

○ **INVERSIONES REGAL S.A**

razón social	INVERSIONES REGAL S.A
RUC	20361239581
dirección	AV.ENRIQUE MEIGGS 2180 FLORIDA ALTA
distrito	CHIMBOTE
provincia	SANTA
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-352651 / 353021

fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	REGALO QUIJANO WALTER MANUEL
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	22,500.00

○ **PACIFIC OIL S.A.**

razón social	PACIFIC OIL S.A.
RUC	20233048489
dirección	PJ. SANTA MARIA 215 02 ZONA IND. 27 DE OCTUBRE (NUMERO 215, SUB LOTE N° 02)
distrito	CHIMBOTE
provincia	SANTA
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-354247 / 352535
fax	Sin Información
código postal	ANCASH
contacto	GARCIA HERZ JORGE LUIS
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	13,763,437.65

○ **PESCA PERU HUARMEY S A**

razón social	PESCA PERU HUARMEY S A
RUC	20232171392
dirección	AV. INDEPENDENCIA - S/N, HUARMEY
distrito	HUARMEY

provincia	HUARMEY
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-600874 / 600015
fax	Sin Información
código postal	ANCASH
contacto	JUAN LUIS KRUGER CARRION
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	3,721,321.03

○ **PESQUERA EL PILAR S.A.C.**

razón social	PESQUERA EL PILAR S.A.C.
RUC	20117243533
dirección	HUANCAVELICA 1161 FLORIDA BAJA CHACAS ,ASUNCION
distrito	CHACAS
provincia	ASUNCION
departamento	ANCASH
teléfono	51(43)-4291152
fax	Sin Información
código postal	sin información
contacto	TIRADO MELGAR JOSE MIGUEL
cargo del contacto	GERENTE GENERAL
e-mail	sin información
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	4,616,867.18

V. Documentos y Estudios: Estudios de mercado relacionados con la oferta exportable regional

a. Agro y Agroindustria

EM1

MARKET SURVEY FRESH FRUIT AND VEGETABLES, 2003 - CBI

Autor: CBI

Sector(es): AGRO

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/08/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

El estudio presenta información sobre los principales mercados para estos productos (frutas y vegetales) en la Unión Europea. Resalta aquellos artículos que son relevantes para los países en vías de desarrollo. Preparado por el Centro para la Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI).

EM9

FRUITS AND VEGETABLES - SWITZERLAND

Autor: SIPPO - SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME

Sector(es): AGRO

Pais(es): SUIZA

Bloque: OTROS

Fecha: 01/03/2001 **Tipo:** Estudio de Mercado

Panorama e información de acceso al mercado para productores y para las compañías de comercio internacional. Presenta un resumen con los aspectos generales del mercado suizo de frutas y verduras, la estructura del mercado, las posibilidades de importación, las prospecciones de mercado, entre otros datos de interés.

EM11

PRESERVED FRUIT & VEGETABLES IN CONSUMER & CATERING PACKS

Autor: CBI - CENTRE FOR THE PROMOTION OF IMPORTS FROM DEVELOPING COUNTRIES

Sector(es): AGRO

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRIA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/09/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de las frutas y verduras preservadas en paquetes de consumo y comidas en la Unión Europea.

b. Pesca y Acuicultura

EM13

MARKET SURVEY FISHERY PRODUCTS, 2003

Autor: CBI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): ALEMANIA / AUSTRIA / BELGICA / CHIPRE / DINAMARCA / ESPAÑA / ESTONIA / FINLANDIA / FRANCIA / GRECIA / HUNGRÍA / IRLANDA (EIRE) / ITALIA / LATVIA / LITUANIA / LUXEMBURGO / MALTA / PAISES BAJOS / POLONIA / PORTUGAL / REINO UNIDO / REPUBLICA CHECA / SLOVAKIA / SLOVENIA / SUECIA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 02/01/2003 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio que presenta información sobre los principales mercados de la Unión Europea para productos pesqueros. El énfasis del estudio recae sobre los productos que son relevantes para los proveedores de países en vías de desarrollo de productos pesqueros como: atún, sardinas, cangrejo, camarones, langostas y langostinos, moluscos cefalópodos y aceite de pescado.

EM14

FISH & CRUSTACEANS

Autor: DIPO - DANISH IMPORT PROMOTION OFFICE

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): DINAMARCA

Bloque: UNION EUROPEA

Fecha: 04/12/2002 **Tipo:** Estudio de Mercado

Presenta resumen del mercado de pescados y crustáceos en Dinamarca. Presenta breve introducción de Dinamarca, definición y análisis del mercado, distribución, prácticas comerciales, entre otros rubros.

EM15

TAIWAN FISH MARKET

Autor: CANADIAN TRADE OFFICE IN TAIPEI

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): TAIWAN

Bloque: ASIA

Fecha: 01/05/1995 **Tipo:** Estudio de Mercado

Reporte del estudio de mercado de pescado en Taiwán. Presenta tendencias en consumo, competencia nacional y extranjera, distribución y precios, entre otros puntos.

EM16

THE SEAFOOD MARKET IN THE YANGZI DELTA REGION

Autor: AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA (CANADIAN CONSULATE GENERAL, SHANGHAI)

Sector(es): PESCA Y ACUICULTURA

Pais(es): CHINA

Bloque: ASIA

Fecha: 02/08/1999 **Tipo:** Estudio de Mercado

Estudio del mercado de mariscos en China. Se presenta el comportamiento del consumidor, importaciones y exportaciones, regulaciones de importación, barreras de entrada, problemas críticos, entre otros datos de interés.

BIBLIOGRAFÍA

- 🌐 <http://www.peruturismo.com>
- 🌐 <http://www.incagro.gob.pe>
- 🌐 <http://www.produce.gob.pe>
- 🌐 <http://www.jbic.org.pe>
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/ongsem.htm>
- 🌐 http://www.portalagrario.gob.pe/foro_agro/agroexpo13.pdf
- 🌐 <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Portal/Market/DefaultMarket.aspx>
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/aecipec.htm>
- 🌐 <http://www.cooperacion.org.pe/institucional3.php>
- 🌐 <http://www.aeci.org.pe/ongseb.htm>
- 🌐 <http://ap.concytec.gob.pe/oficinas/oafcyt/ceinvest/participantes.html#institutos>
- 🌐 <http://www.carm.es/sgppg/ssrue/general/cooperacion/jornadas/ponencias/PedroHuarhua.PDF>
- 🌐 http://www.delper.cec.eu.int/es/eu_and_country/de_la_mano2.htm#13
- 🌐 www.termasalud.com/termas/internacional/publica-34.htm+cooperaci%C3%B3n+internacional%2Bcajamarca&hl=es
- 🌐 <http://www.naturalperu.com/link2.htm>
- 🌐 http://www.adexdatatrade.com/inteligenciacomercial/informesectorial/descarga/Boletines_Pesca/boletinpesca6.htm
- 🌐 <http://www.apem.org.pe/index.html>
- 🌐 http://www.hayduk.com.pe/congelado_espe.htm
- 🌐 http://www.aedes.com.pe/productos_agricolas.shtml?x=138