

IL PERÙ A MILANO

Una pubblicazione del Consolato Generale del Perù a Milano
Marzo 2009



Il Forum Perù – Italia sarà inaugurato il prossimo lunedì 23 marzo a Lima dal Signor Presidente della Repubblica del Perù, Dott. Alan García Pérez con una Cerimonia nel Palazzo di Governo. Seguirà il benvenuto del Ministro degli Affari Esteri del Perù, José Antonio García Belaúnde; del Presidente del Congresso del Perù, Javier Velásquez Quesquén; e le presentazioni del Sottosegretario agli Affari Esteri Italiano, Vincenzo Scotti; del Sottosegretario allo Sviluppo Economico Italiano, Adolfo Urso; del Presidente della Commissione Affari Esteri del Senato del Congresso Italiano, Lamberto Dini; del Presidente della Commissione Affari Esteri della Camera dei Deputati del Congresso Italiano, Stefano Stefani (da confermare); e del Segretario Generale dell'ILA (Istituto Italo-Latinoamericano), Paolo Bruni.

Lo stesso giorno avranno inizio i lavori dei cinque moduli che continueranno martedì 24. Il Modulo Politico inizierà le operazioni nel Palazzo di Torre Tagle con i temi "Educazione; Patrimonio Culturale; Sicurezza e Difesa; Comunità Residenti" e verranno proposti diversi accordi. Il Modulo Parlamentare verrà sviluppato nel Congresso della Repubblica del Perù dove avranno luogo incontri tra la Giunta Direttiva del Congresso, la Commissione Affari Esteri del Congresso e la Lega Parlamentare Perù-Italia per esaminare possibili convegni e la creazione di commissioni e protocolli bilaterali di dialogo. Il Modulo Accademico si terrà nell'Assemblea Nazionale dei Rettori e analizzerà il panorama delle relazioni accademiche Perù-Italia e sono previste possibili visite alle Università. Il Modulo di Cooperazione Decentrata sarà realizzato presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con i temi "La Cooperazione Decentrata Italiana e Addetti e Sistema decentrato del Perù" per promuovere la cooperazione internazionale e la coordinazione delle risorse disponibili, con possibili visite alle istituzioni locali (municipio e regioni).

Riguardo al Modulo Economico: Commercio, Investimenti e Turismo, questi avrà luogo nell'Hotel Los Delfines, dove si terrà una presentazione sul "Panorama Economico del Perù" e sul "Sistema Italia" con una valutazione delle politiche per identificare i migliori strumenti utili a canalizzare investimenti e rendere dinamico l'interscambio commerciale. Successivamente avranno inizio i sottomoduli di opportunità di commercio e investimento e di promozione turistica con degli incontri imprenditoriali nei multipli settori prioritari e possibili visite alle imprese peruviane. Infine, dopo le riunioni dei coordinatori di tutti i cinque moduli, ci sarà il trasferimento al Palazzo di Torre Tagle per la Cerimonia

di Chiusura. Per ulteriori informazioni consultare www.foroperuitalia.com.

In data di chiusura del presente bollettino, 70 aziende italiane hanno confermato la propria partecipazione alla missione commerciale con motivo del Forum, oltre alle 120 aziende peruviane.

Esportazioni peruviane di prodotti organici

L'agricoltura in Perù è condotta, principalmente, da piccoli produttori che non usano agrochimici o pesticidi. La sua ancestrale tradizione agricola, di selezione e uso di diverse specie vegetali e animali, ha permesso loro di addomesticare e sviluppare una grande diversità di prodotti, molti dei quali ancora nativi, facilitando raccolti scaglionati e una produzione sostenuta durante tutto l'anno. Inoltre, il Perù possiede condizioni ambientali favorevoli (temperatura, umidità, luce solare, ecc.) per fomentare e sviluppare l'agricoltura organica.

La produzione organica in Perù, incorpora non solo criteri di sostenibilità, ma anche di biodiversità e di responsabilità sociale ed economica. I risultati ottenuti dal Perù, in materia di produzione organica, stanno venendo riconosciuti a livello internazionale, come 1° esportatore mondiale di caffè organico; 2° produttore mondiale di cacao organico; 5° produttore mondiale di banana organica; e 7° paese con il maggior numero di produttori che impiegano sistemi di produzione organica.

L'importanza strategica dell'agricoltura organica in Perù ha portato alla formazione di alleanze pubblico-private tra enti di cooperazione internazionale, associazioni di produttori e società interessate e compromesse nel consolidarla come un'alternativa per il piccolo produttore. Oggi il Perù ha un quadro legale (Legge di Produzione Organica, Regolamento Tecnico per i Prodotti Organici, Autorità Nazionale Competente) per controllare e garantire l'osservanza delle norme di produzione organica nel paese. In Perù si promuove la produzione organica attraverso la sua partecipazione nel mercato locale: BioFeria, BioTienda; spazi ecologici nei supermercati; servizio di distribuzione di prodotti organici; diffusione e note giornalistiche; e partecipazione nel mercato internazionale: Biofach, Anuga (Germania); All Thing Organic, Fancy Food (USA); e rapporti sulle tendenze e mercati.

Provincia di Chincha riceve aiuto italiano

L'agricoltura organica è un'attività che si svolge in tutto il paese. Nel 2007, la superficie coltivata con le modalità dell'agricoltura organica ha raggiunto i 275 mila ettari, rappresentando circa il 15% del totale nazionale. L'area organica certificata comprende l'85% e l'area in transizione il 15%. I produttori peruviani che utilizzano i sistemi di produzione organica nelle loro proprietà ammontano, nel 2008, a 35.000.

Le esportazioni peruviane di prodotti organici hanno raggiunto, nel 2008 US\$ 194,2 milioni. Per il 2009, si stima che raggiungano i US\$ 240 milioni, con tasso di crescita stabile del 45% annuale. La principale forza che ha permesso questa realizzazione è stata lo sviluppo di alleanze strategiche, permettendo di posizionare l'immagine del Perù nel mercato internazionale come il principale fornitore di prodotti organici. Il principale mercato delle esportazioni peruviane di prodotti organici è l'Europa (60,54%). La seguono America e Asia con 35,57% e 3,01% rispettivamente. In Europa spiccano: Germania, Olanda, Belgio e Svezia che concentrano l'84,88% delle esportazioni a questo mercato.

Ciò nonostante è necessario avanzare nella catena di distribuzione del prodotto, presentazioni e imballaggio al fine di commercializzare prodotti finiti pronti per il consumo, e non solo la materia prima o ingredienti. In tal senso, il caffè e il cacao hanno fatto un grande progresso, in quanto a partire dal 2009 si effettueranno le prime esportazioni di caffè istantaneo e cioccolato nero. Altri prodotti come i grani andini, (quinua, amaranto-kiwicha) stanno progredendo per soddisfare, da un lato, le campagne promozionali per le colazioni nutritive, e dall'altro, lo sviluppo di barrette energetiche. È importante dare risalto alla capacità di fusione degli stessi prodotti peruviani: cioccolati con quinua, rondelle di banana o castagne coperte di cioccolato, biscotti con sesamo e amaranto, granola (misto di cereali), ecc. i quali permettono di soddisfare i gusti e le preferenze del pubblico consumatore. Compresi i prodotti nuovi come il Pisco, snack, olio "sacha inchi", lúcuma, ecc. hanno molte opportunità considerando la situazione che attraversa la gastronomia peruviana.

L'offerta esportabile di prodotti organici del Perù, è costituita principalmente da: frutta (banana, camu camu, lúcuma, mango, noci del Brasile, mandorle); caffè e cacao; cereali, grani e legumi secchi (sesamo, amaranto o kiwicha, quinua); ortaggi, tubercoli, radici e altri (cuore di palma, zucchero di canna, ají, ecc.); aromatici, spezie e condimenti (zenzero, erbe aromatiche, ecc.); prodotti naturali (maca, mais morado, yacón, ecc.); trota; fibre naturali e prodotti tessili (cotone, alpaca). Nel 2008, anche i seguenti prodotti sono entrati a far parte del paniere peruviano di esportazione organica: basilico, zucca, cañihua (grano andino), jojoba, noni (morinda citrifolia), avocado e fico d'india. Il principale prodotto organico d'esportazione del Perù è il caffè che concentra il 58,68% delle esportazioni di prodotti organici, lo seguono per importanza la banana e il cacao, che raccolgono rispettivamente il 21,42% e il 9,56%. (PromPerù 2009)

Migliaia di abitanti di cinque distretti di Chincha: Chincha Scende, La Carmen, Tambo di Mora, Sunampe e Grocio Prado, zona colpita dal terremoto del 2007, hanno tratto beneficio da lavori di risanamento idrico, acqua potabile e ricostruzione di piccoli centri di assistenza sanitaria, realizzati grazie al contributo finanziario di 600.000 euro di cooperazione italiana.

Per questo è stata impiegata l'esperienza delle ONGs italiane presenti nella zona ottenendo in questo modo un impatto locale rapido e positivo. Suddette ONGs sono intervenute attraverso progetti per la fornitura di acqua potabile attraverso la costruzione di serbatoi, fontane multifamiliari e servizi di scolo negli accampamenti temporanei per la popolazione che è in attesa di essere riubicata, la ricostruzione ed implementazione di centri sanitari, ultimato con la donazione di attrezzature di laboratorio e strumenti per l'analisi dell'acqua, mobili e attrezzature mediche basilari, così come di attrezzi per maneggiare e raccogliere i residui urbani e con la realizzazione di campagne di derattizzazione e fumigazione. Inoltre, sono state previste attività formative rivolte alla popolazione per la conservazione di condizioni ambientali salutari, prevenzione di epidemie ed igiene domestica.

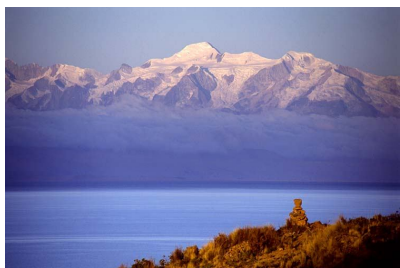
Si segnala che il Governo italiano ha previsto di destinare un milione di euro addizionali per una seconda fase di lavori di riabilitazione nei settori di risanamento idrico, distribuzione acqua, salute, educazione ed alloggio.

IX Infopoverty World Conference

Dal 18 al 20 marzo si terrà al Palazzo delle Stelline di Milano la "IX Infopoverty World Conference" (www.infopoverty.net), un evento multi-conferenza in collegamento da New York, il cui tema principale sarà focalizzato sul ruolo che le innovazioni di prodotto e servizi possono avere per facilitare il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio entro il 2015. L'evento, organizzato dal 2001 da OCCAM (www.occam.org), prevede il seguente programma: mercoledì 18 marzo, Nuove tecnologie per la sicurezza alimentare verso EXPO2015; giovedì 19 marzo, Il Sistema Italia e le sfide digitali della globalizzazione; Scenari globali: sfide e ostacoli nei programmi di cooperazione allo sviluppo con le nuove tecnologie; Mercato e ricerca verso demand-driven ICTs nei Paesi emergenti; il ruolo e contributo della Global Alliance for ICT and Development delle Nazioni Unite e delle sue iniziative; Un nuovo inizio per lo sviluppo digitale; venerdì 20 marzo, Innovazione per gli enti locali, le ONG e il volontariato; Il contributo italiano alla lotta all'AIDS; Europa e America unite per lo sviluppo; Tavola rotonda finale e approvazione della Dichiarazione Finale.

Campagna per l'elezione delle 7 Meraviglie Naturali del Mondo

Il Ministero del Commercio Estero e Turismo del Perù ha dato inizio, lo scorso 20 gennaio, alla campagna nazionale per sostenere tre destinazioni turistiche del paese che prenderanno parte alla seconda fase del concorso "7 Meraviglie Naturali del Mondo", organizzato dalla Fondazione New Seven Wonders: il Lago Titicaca, il più alto del mondo, il Canyon del Colca e il Rio Amazonas. In questa fase, che terminerà il 7 luglio di quest'anno, verranno preselezionate 77 destinazioni aspiranti ad essere dichiarate "Meraviglia Naturale".



Lago Titicaca, Puno, Perù

Nella fase successiva saranno valutate le 77 candidate da un gruppo di esperti presieduto dal Dott. Federico Mayor Zaragoza, ex Direttore dell'UNESCO, al fine di annunciare alla comunità mondiale, il prossimo 21 luglio, le 21 finaliste che continueranno la competizione fino alla metà del 2011. Considerando che la proclamazione della cittadella di Machu Picchu come una delle Nuove Meraviglie del Mondo ha significato il raggiungimento di una cifra record di arrivo di turisti nel nostro paese, lo scorso anno, è molto importante dare sostegno alle tre meraviglie naturali del Perù mediante il vostro voto in: www.new7wonders.com/nature/en/vote_on_nominees/

“Antonio Raimondi: l'italiano che esplorò il Perù”

Lo scorso giovedì 26 febbraio, nella Sala Parlamentino del Palazzo Affari Giureconsulti a Milano si è realizzato il seminario "Antonio Raimondi: l'italiano che esplorò il Perù". Questa iniziativa è stata organizzata dalla RIAL, Rete Italia America Latina e promossa da Regione Lombardia e il Consolato Generale del Perù.

Mostra “Nazca” del pittore Costanzo Rovati

Presso il Consolato Generale del Perù a Milano si è inaugurata lo scorso 5 marzo 2009 la mostra personale "Nazca" del pittore italiano Costanzo Rovati. La mostra resterà aperta al pubblico fino al 19 marzo, dal lunedì al venerdì, ore: 10:00 – 13:00 e 15:30 – 18:30.



Sig. Costanzo Rovati, Prof. Paolo Levi e
Console Generale Ana Marina Alvarado

Comunicados

Elecciones del Consejo de Consulta 2009.-

Se comunica a los connacionales residentes en las regiones Lombardía, Emilia Romagna, Veneto, Friuli-Venezia-Giulia, Trentino-Alto Adige, Umbria, Campania, Basilicata, Calabria, Puglia y Sicilia que tengan su DNI con domicilio en las citadas Regiones, que la elección de los miembros del Consejo de Consulta de la Comunidad Peruana residente en dichas regiones, se llevará a cabo el: **Domingo 26 de Abril de 2009** a las 10:00 horas, en el Instituto Maria Consolatrice, Via Galvani, 26 - Milán (Metros: MM2 Gioia y MM3 Sondrio).

Requisitos para presentarse ante el Comité Electoral como candidato a miembro del Consejo de Consulta:

1. Tener DNI vigente con domicilio en mencionadas regiones.
2. Certificado de no registrar antecedentes penales ni policiales en el Peru y en Italia (los certificados no deberán tener más de 3 meses de antigüedad y deberán ser validados previamente en el Consulado).

Los connacionales que reúnan los requisitos y que deseen presentarse como candidatos al Consejo de Consulta podrán iniciar la difusión de sus candidaturas -previa comunicación al Consulado General- con anterioridad a la conformación del Comité Electoral, con cargo a acreditar formalmente su candidatura una vez constituido el Comité Electoral el día de las elecciones.

Encuesta dirigida a la Comunidad Peruana en el Exterior.-

Con la finalidad de apoyar la investigación sobre la problemática de los connacionales que viven fuera del territorio del Perú en la coyuntura internacional actual, el Ministerio de Relaciones Exteriores tiene a bien solicitar su colaboración en el desarrollo de una encuesta dirigida a todos los peruanos mayores de edad residentes en el exterior, la misma que está disponible en el portal web del Consulado: www.conpermilan.com. Las respuestas pueden ser enviadas directamente a la siguiente dirección de correo electrónico: respuestaencuesta@hotmail.com.

Il Perù a Milano
Marzo 2009

Publicazione mensile del Consolato Generale del Perù a Milano
Via R. Bracco, 1 – 20159 Milano
www.conpermilan.com